



INTERNETINIAI SOCIALINIAI TINKLAI: TYRIMO REZULTATŲ ANALIZĖ

Mokslo darbuotojas Vaidas Morkevičius,
KTU Politikos ir viešojo administravimo institutas

2011 m. kovo mėn. 4 d., Kaunas

Projektas „Socialinių problemų stebėseną (SPS): Tarptautinės socialinio tyrimo programos įgyvendinimas“ (finansuoja Lietuvos mokslo taryba, sutarties Nr. SIN-15/2010)



Apie ką?

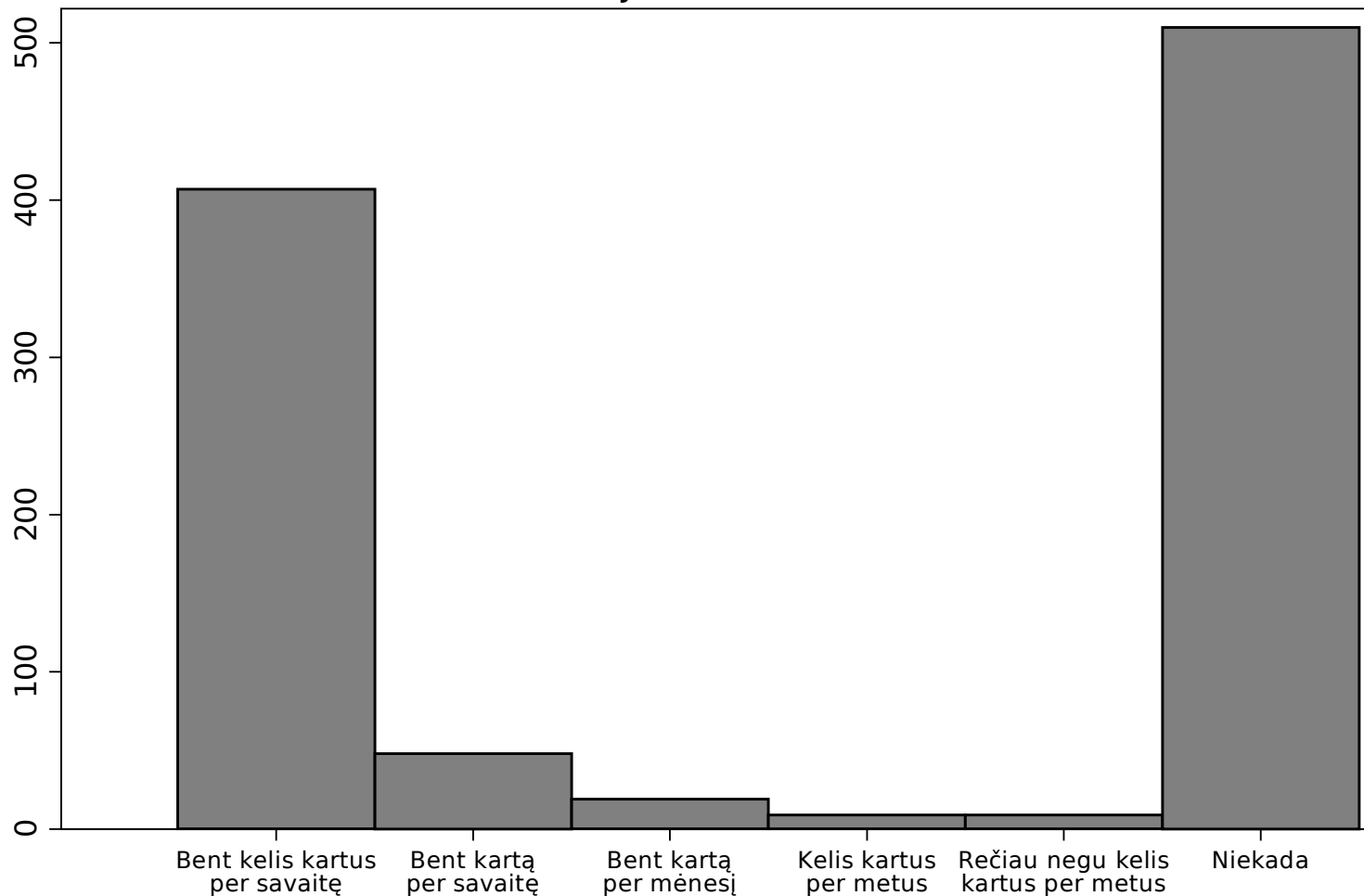
- Socialinė atskirtis -> internetinė atskirtis?
- Kas naudoja el. soc. tinklus?
- Ka veikia el. soc. tinkluose?
- El. soc. tinklai ir bendruomeniškumas, atvirumas, konfidencialumas



Rezultatai:

naudojasi internetu bent kartą per sav. - 45%

Interneto naudojimo dažnumas (N=1023)

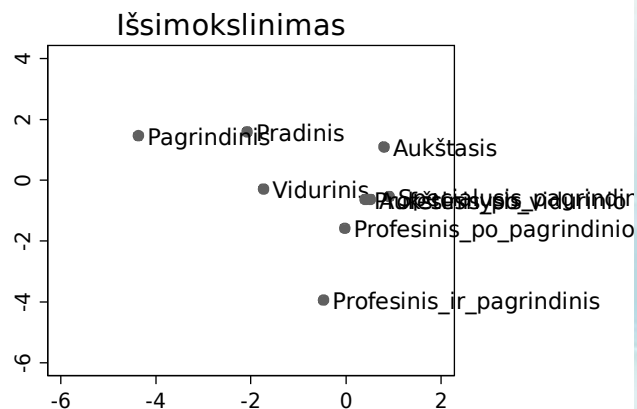
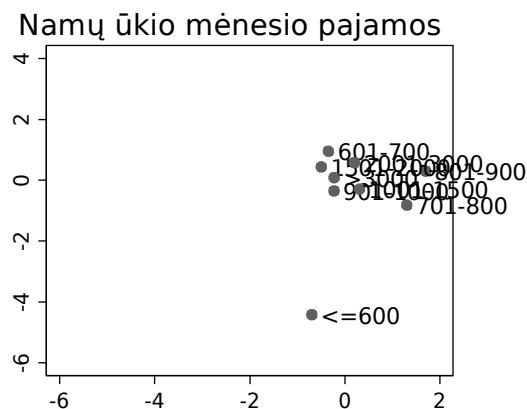
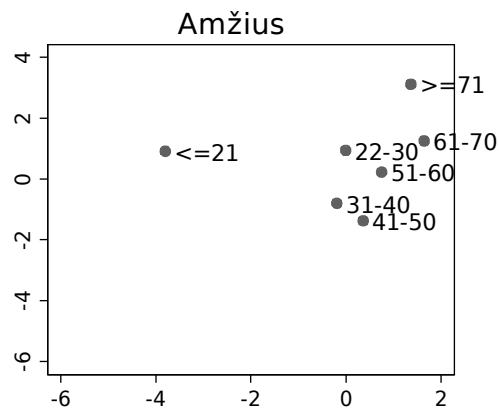
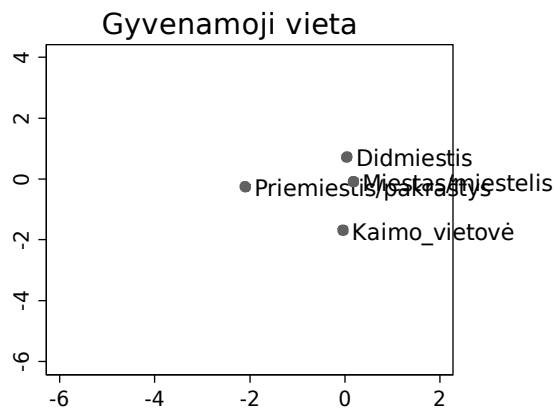




Rezultatai: MCA analizė

Nepriklausomi kintamieji

socialinės ir demografinės charakteristikos: ryšiai pagal MC



1 dimensija (horizontali) paaiškina 25,7% inercijos

2 dimensija (vertikali) paaiškina 16,1% inercijos

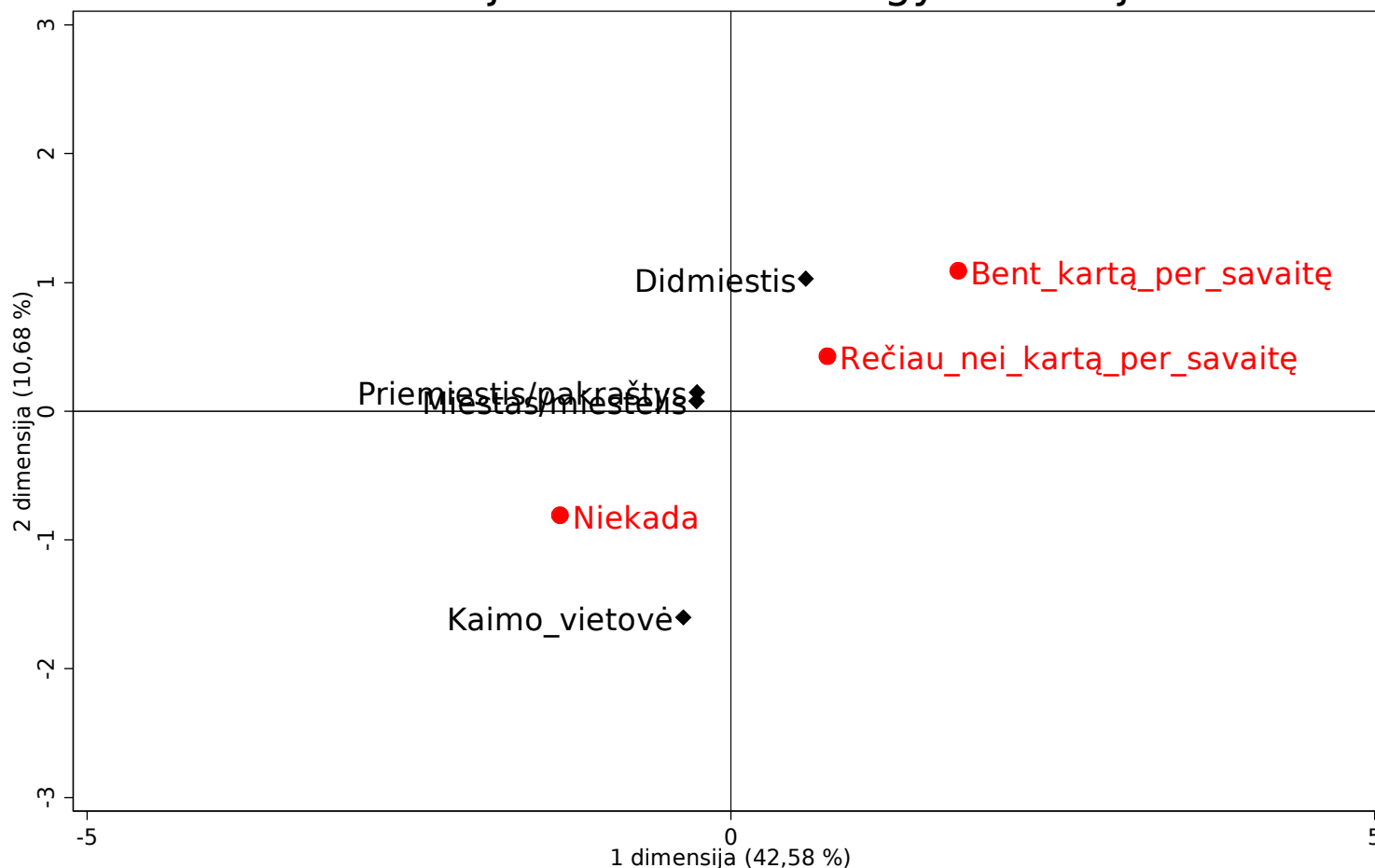
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartinė sprendinio normalizacija.



Rezultatai: MCA

Kas (nesi)naudoja(si) internetu? -> Gyv. vieta

Interneto naudojimo dažnumas ir gyvenamoji vieta



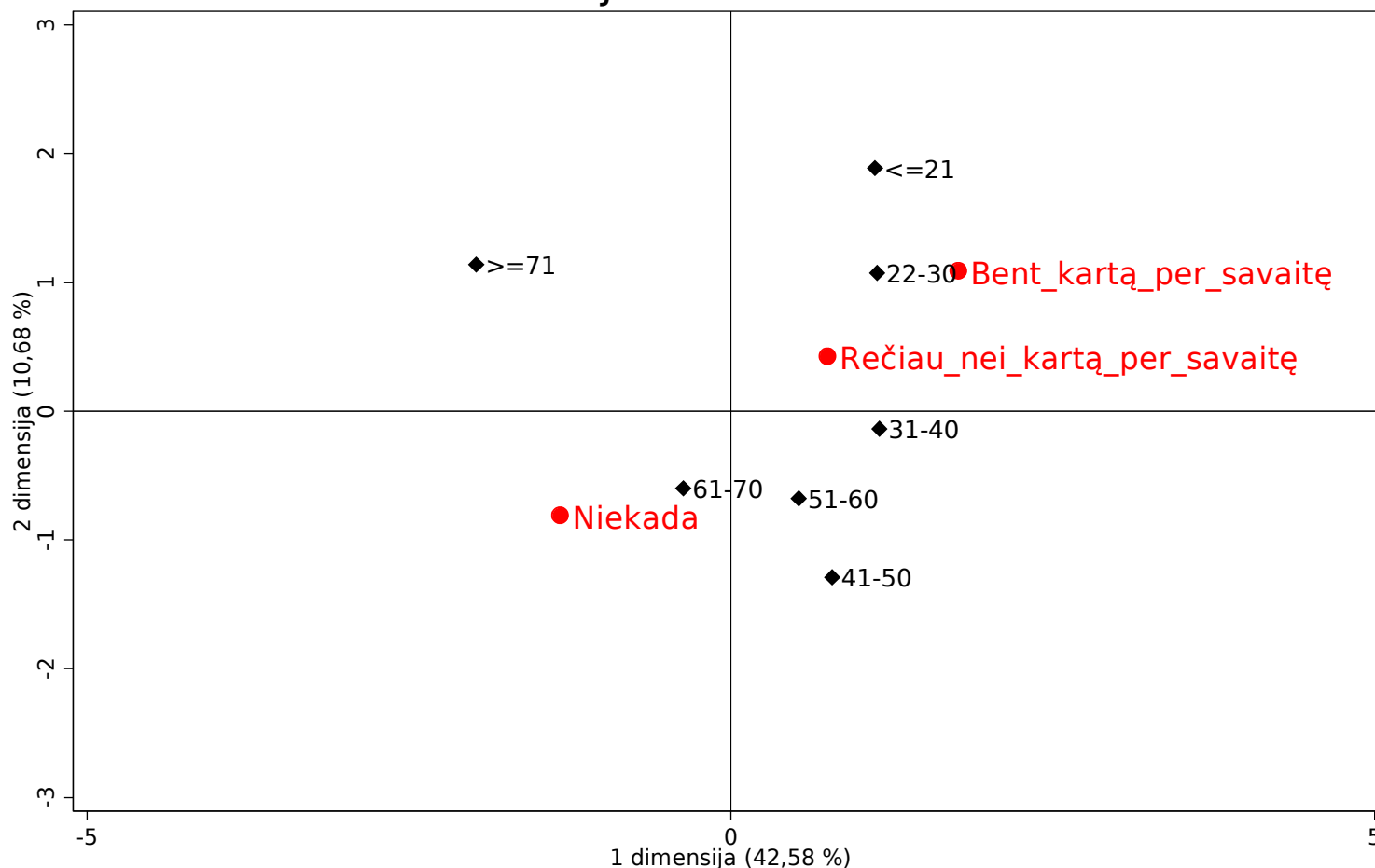
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartinė sprendin



Rezultatai: MCA

Kas (nesi)naudoja(si) internetu? -> Amžius

Interneto naudojimo dažnumas ir amžius



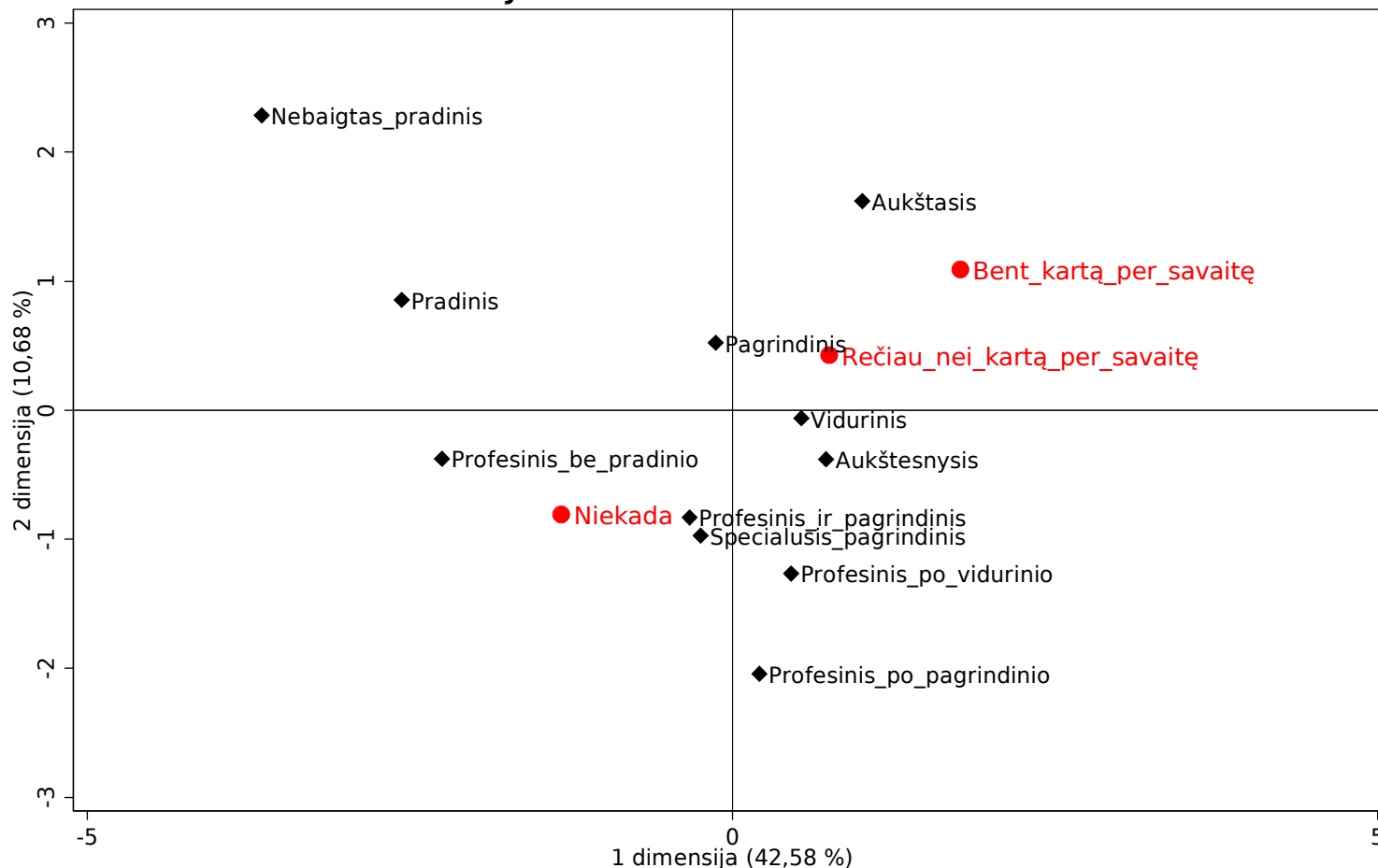
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendin



Rezultatai: MCA

Kas (nesi)naudoja(si) internetu? -> Išsilavinimas

Interneto naudojimo dažnumas ir išsimokslinimas



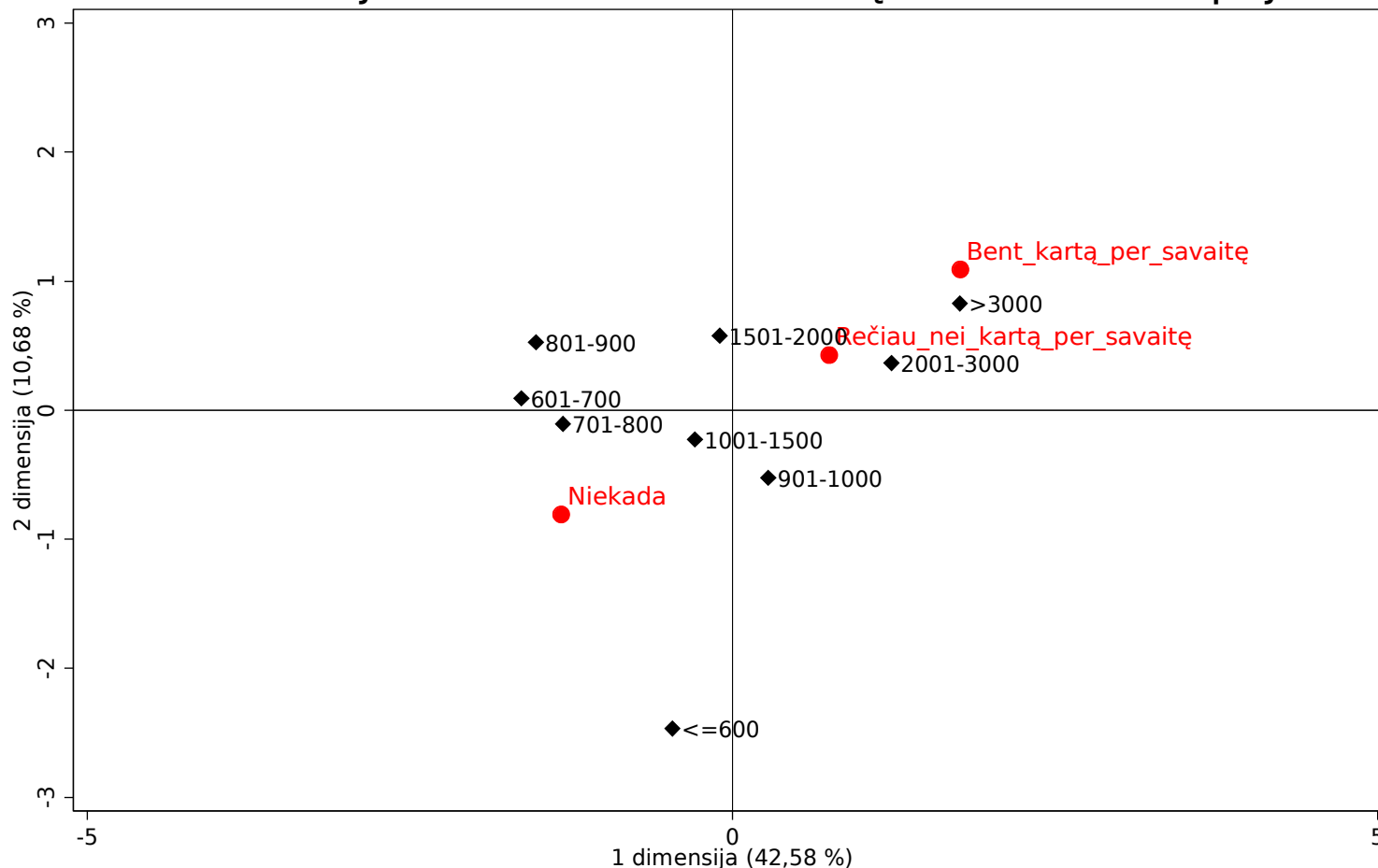
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartinė sprendin



Rezultatai: MCA

Kas (nesi)naudoja(si) internetu? -> N. ū. pajamos

Interneto naudojimo dažnumas ir namų ūkio mėnesio pajamos



Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartinė sprendin

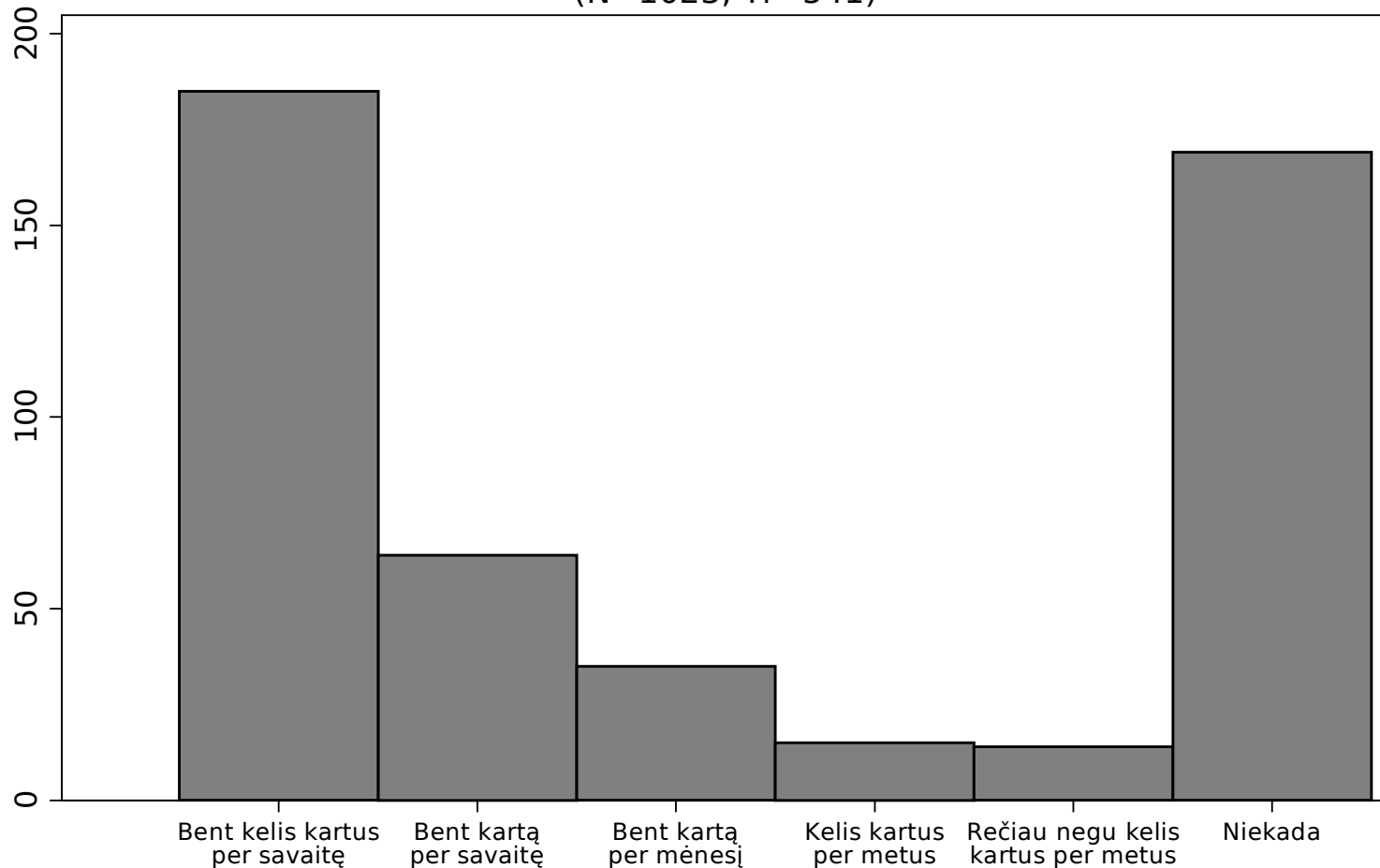


Rezultatai:

lankosi int. soc. tinkluose bent kartą per sav. - 24%

Lankymosi internetiniuose socialiniuose tinkluose dažnumas

(N=1023, Tr=541)

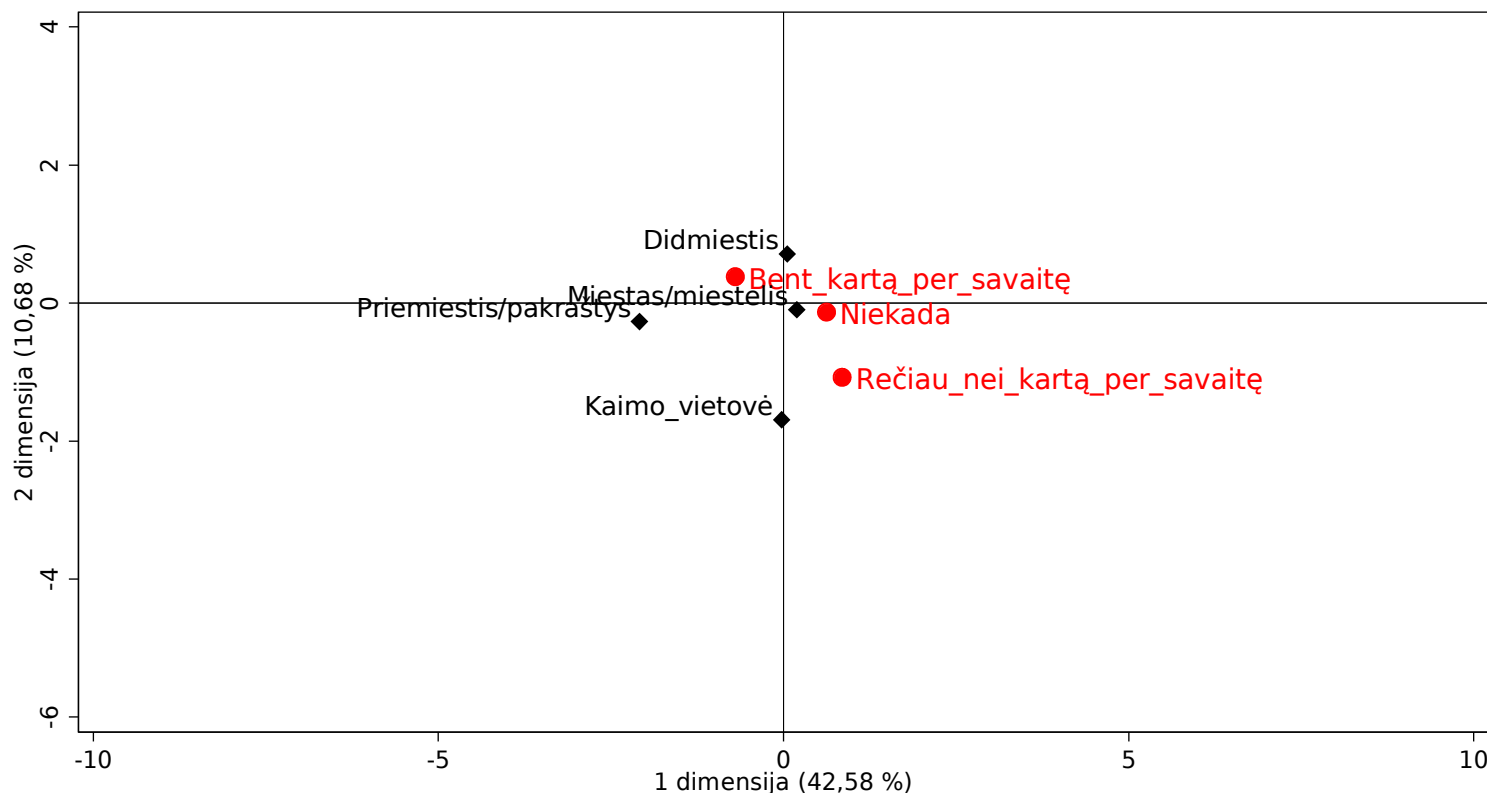




Rezultatai: MCA

Kas (nesi)lanko(si) el. soc. tinklus? -> Gyv. vieta

Lankymosi int. soc. tinkluose dažnumas ir gyvenamoji vieta



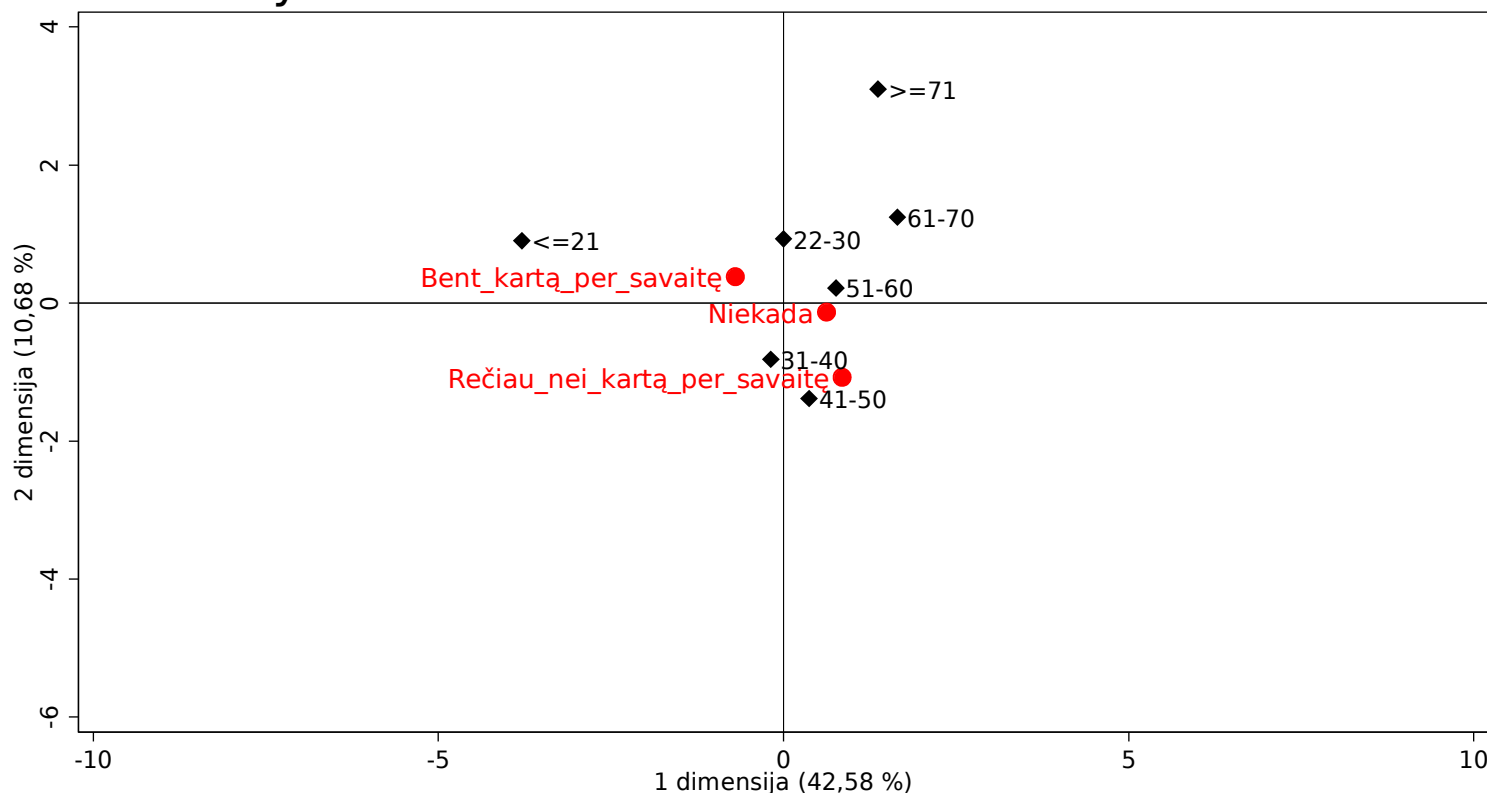
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendin



Rezultatai: MCA

Kas (nesi)lanko(si) el. soc. tinklus? -> Amžius

Lankymosi int. soc. tinkluose dažnumas ir amžius



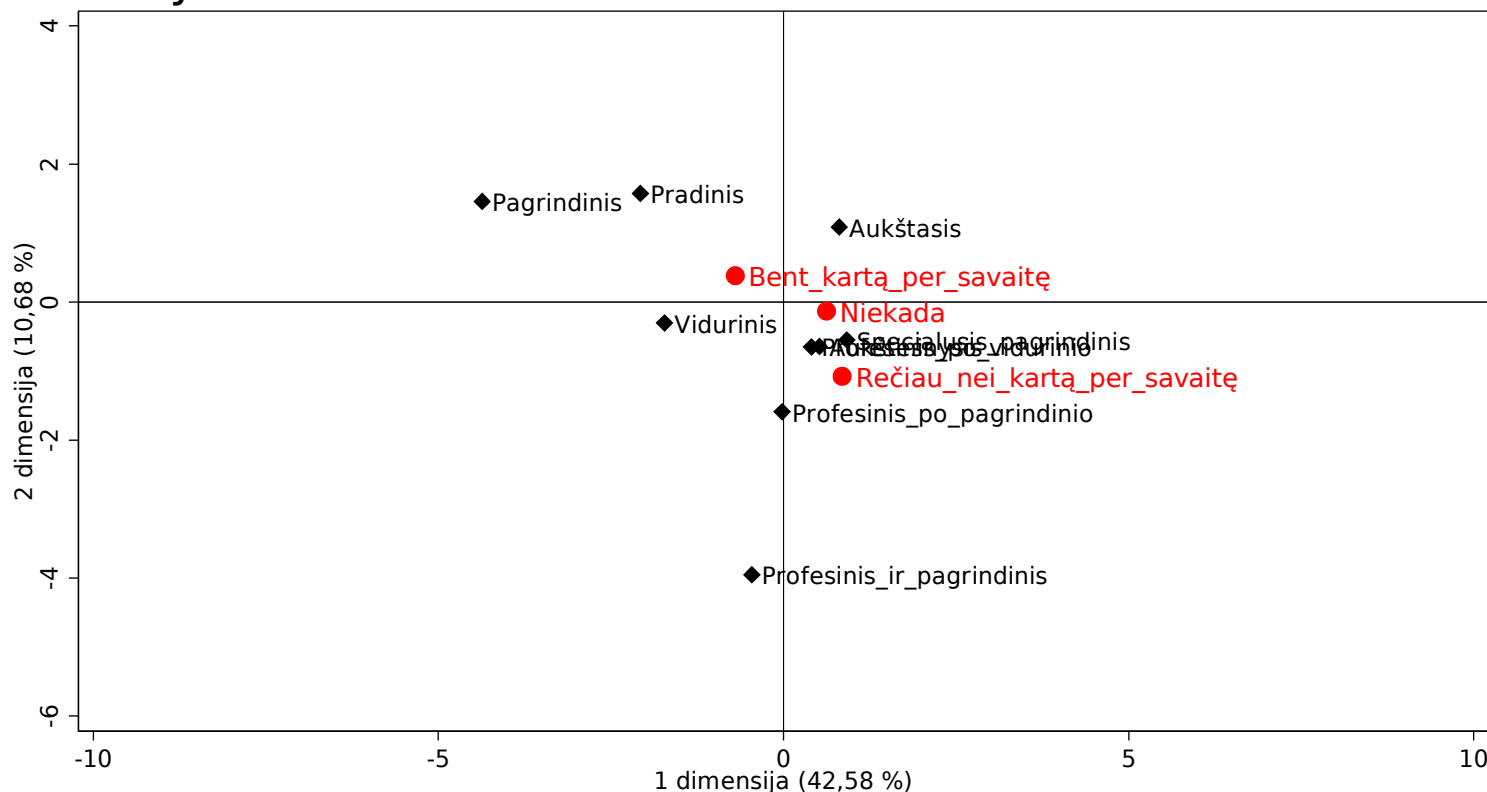
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendin



Rezultatai: MCA

Kas (nesi)lanko(si) el. soc. tinklus? -> Išsilavinimas

Lankymosi int. soc. tinkluose dažnumas ir išsimokslinimas



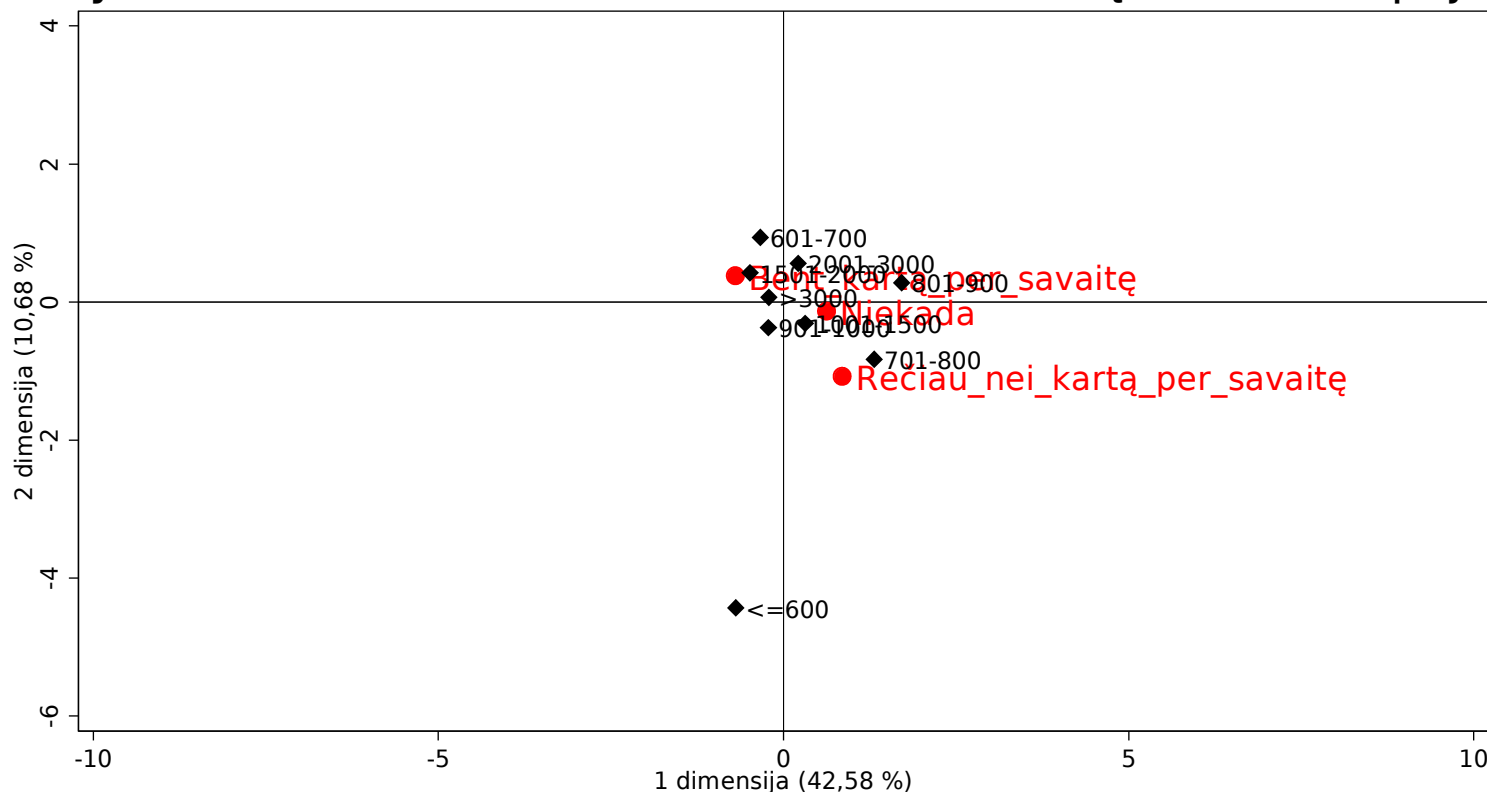
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendin



Rezultatai: MCA

Kas (nesi)lanko(si) el. soc. tinklus? -> N.ū.pajamos

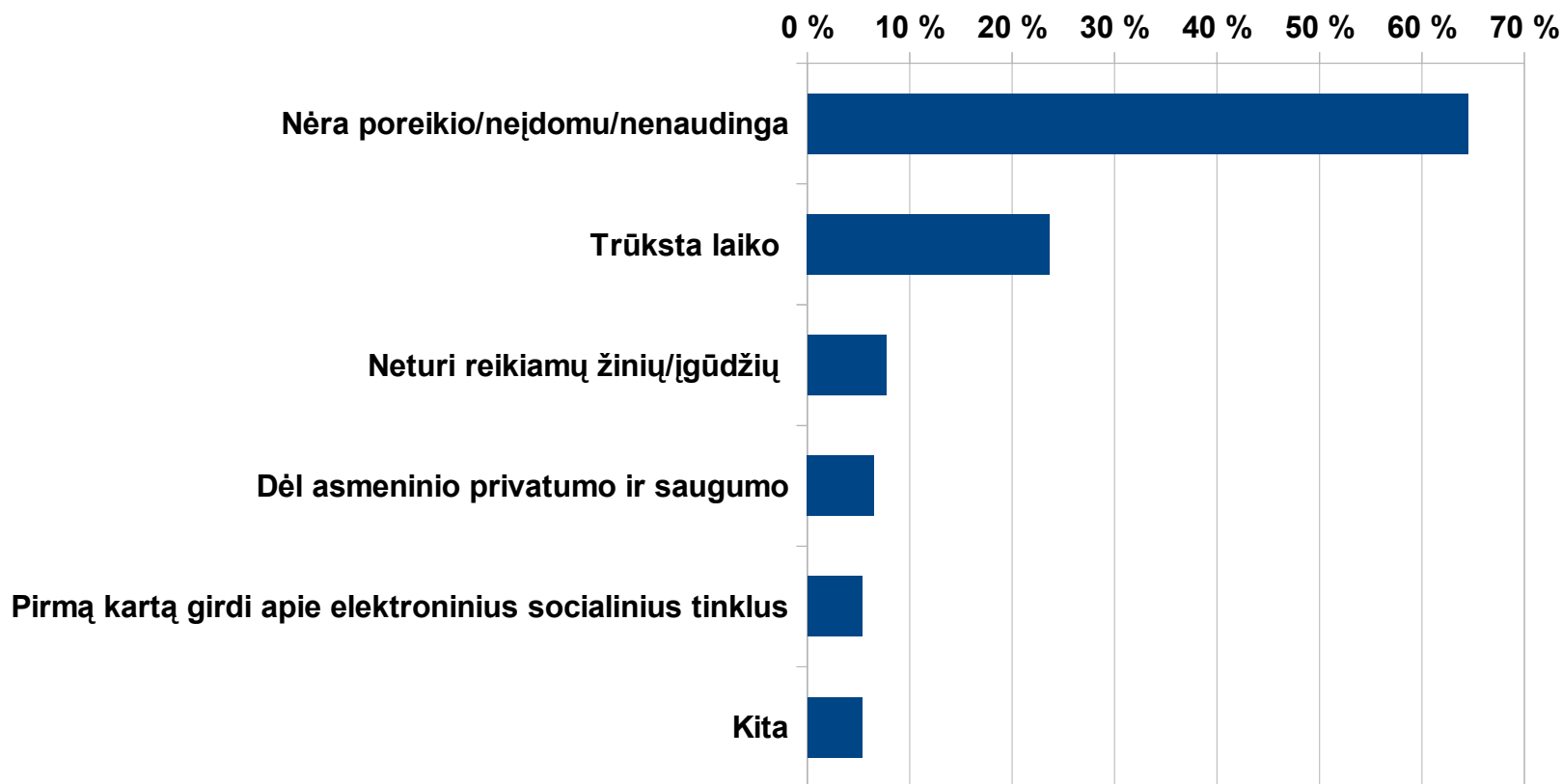
Lankymosi int. soc. tinkluose dažnumas ir namų ūkio mėn. pajam



Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartinė sprendin

Rezultatai

Nesilankymo el. socialiniuose tinkluose priežastys (N=169)

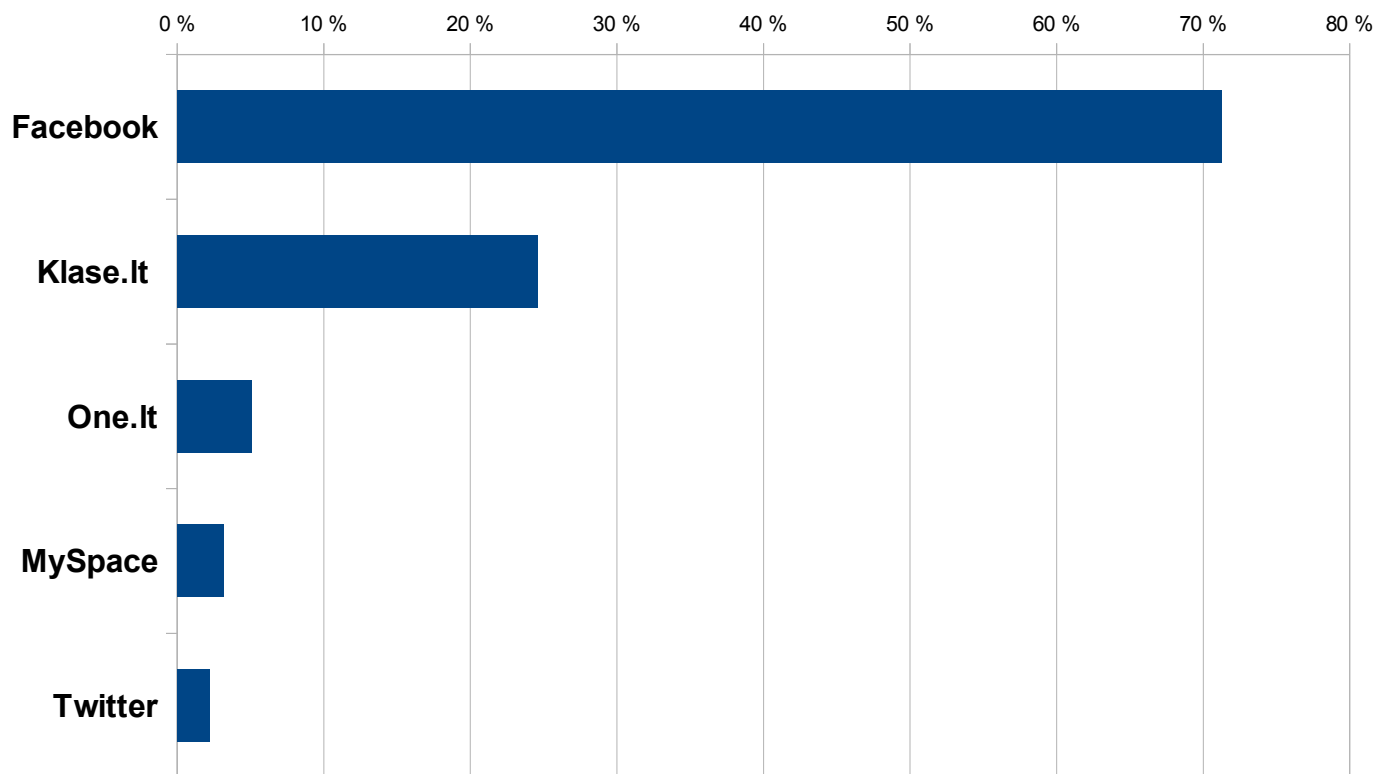




Rezultatai:

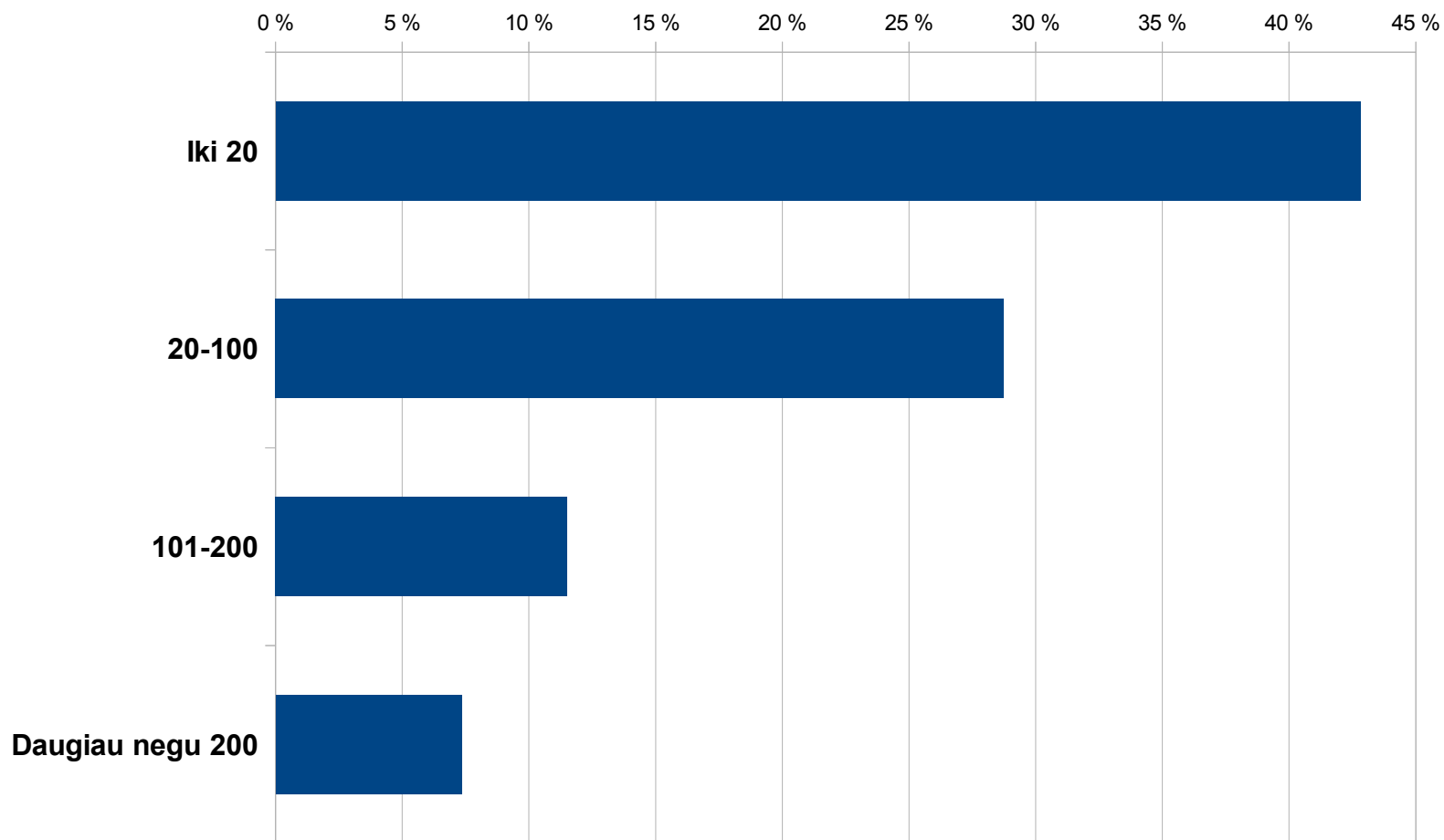
int. soc. tinkle Facebook dažniausiai lankosi - 22%

Dažniausiai lankomi el. soc. tinklai (N=313)



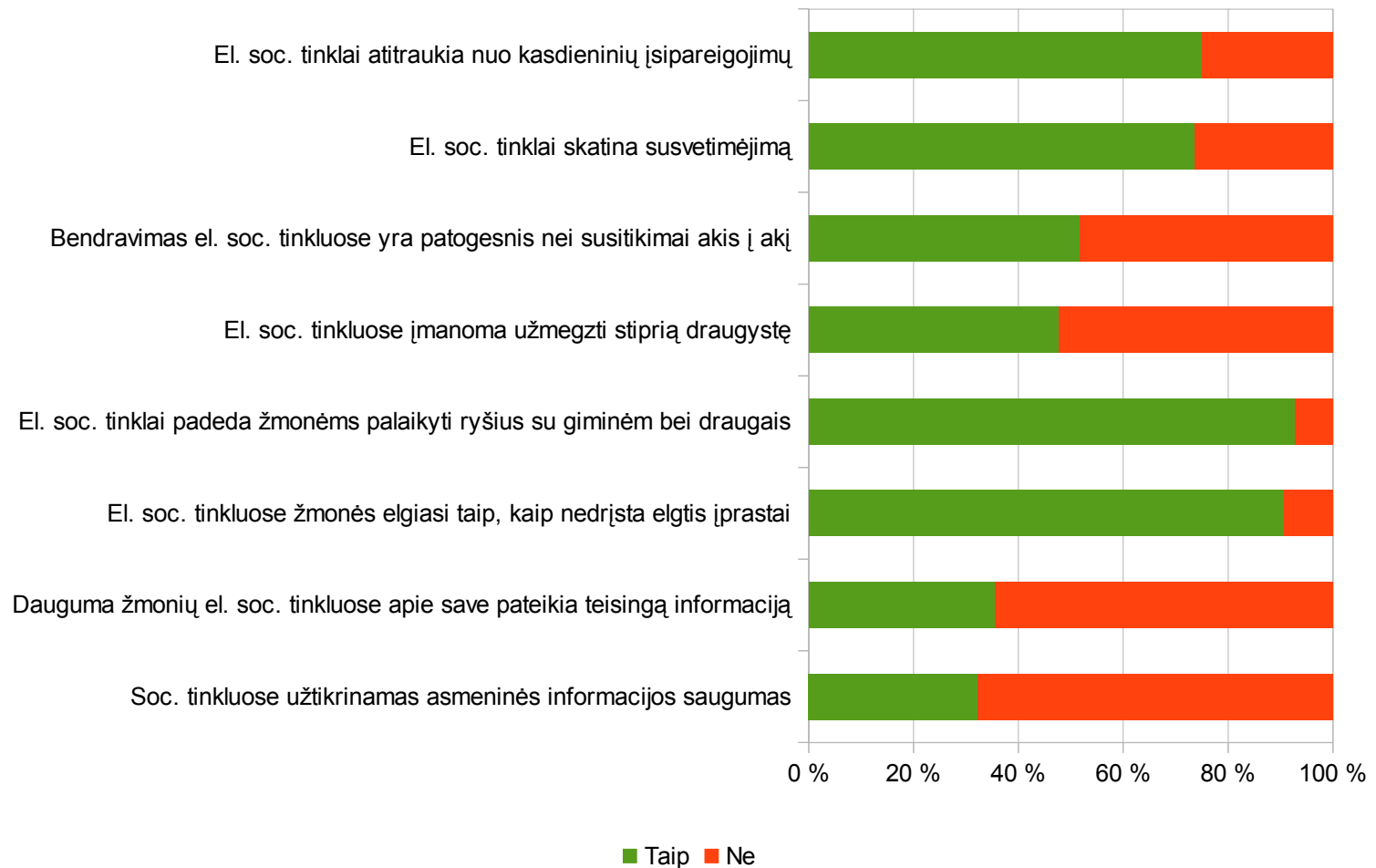
Rezultatai

Kiek turi kontaktų el. soc. tinkle (N=313)



Rezultatai

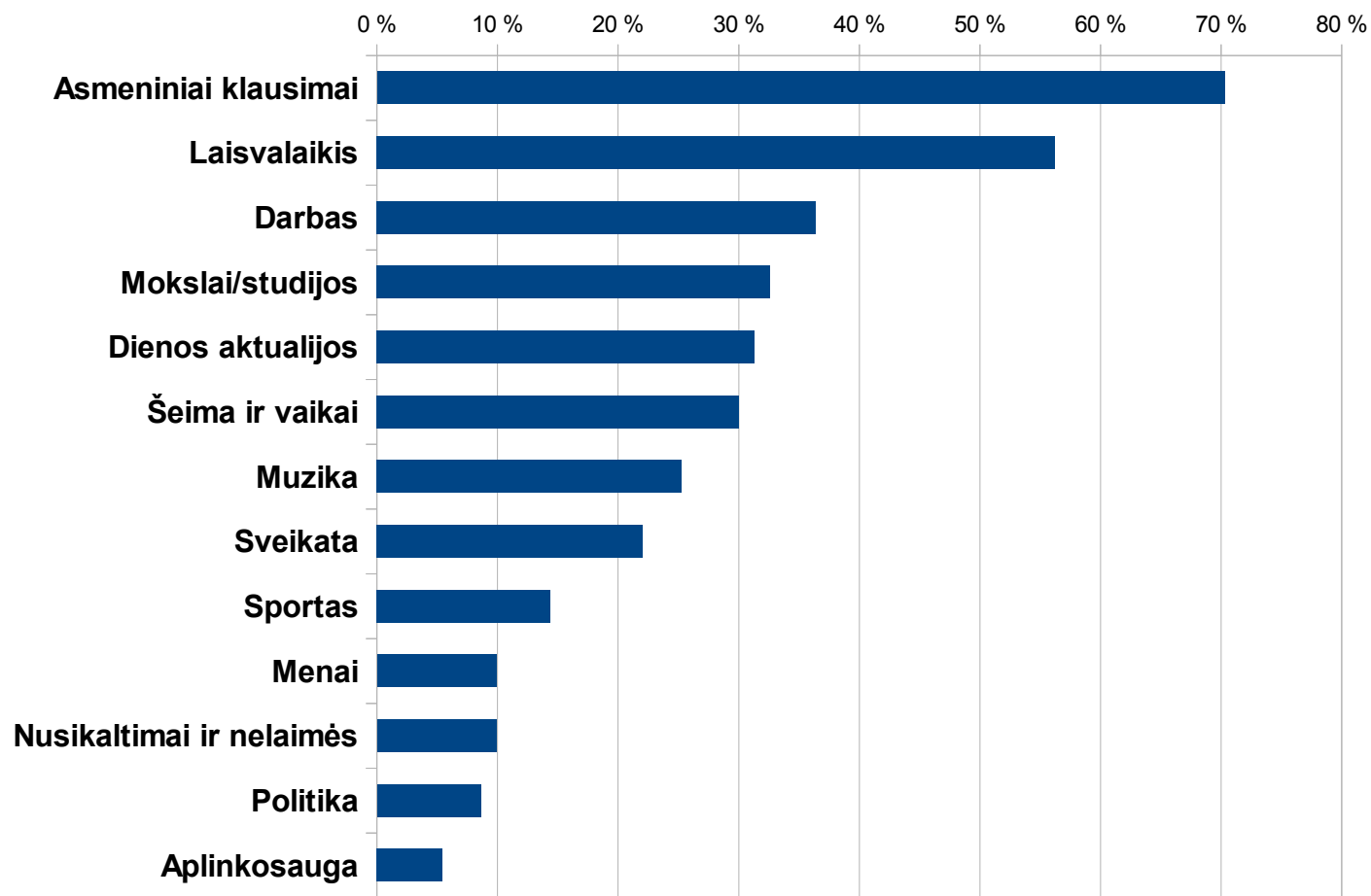
El. soc. tinklų vertinimas (N=473)





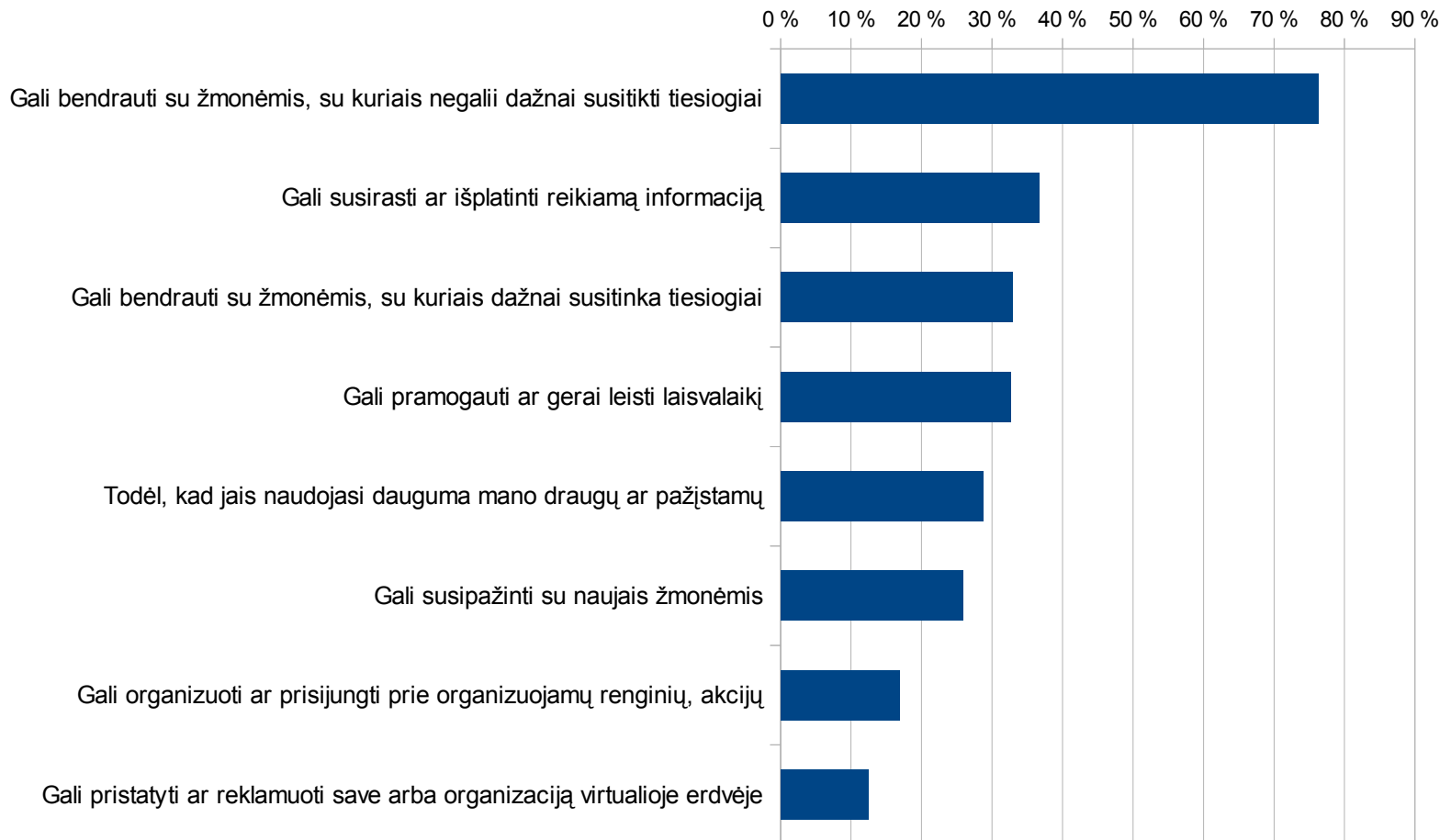
Rezultatai

Temos, kuriomis dažniausiai bendrauja el. soc. tinkluose (N=313)



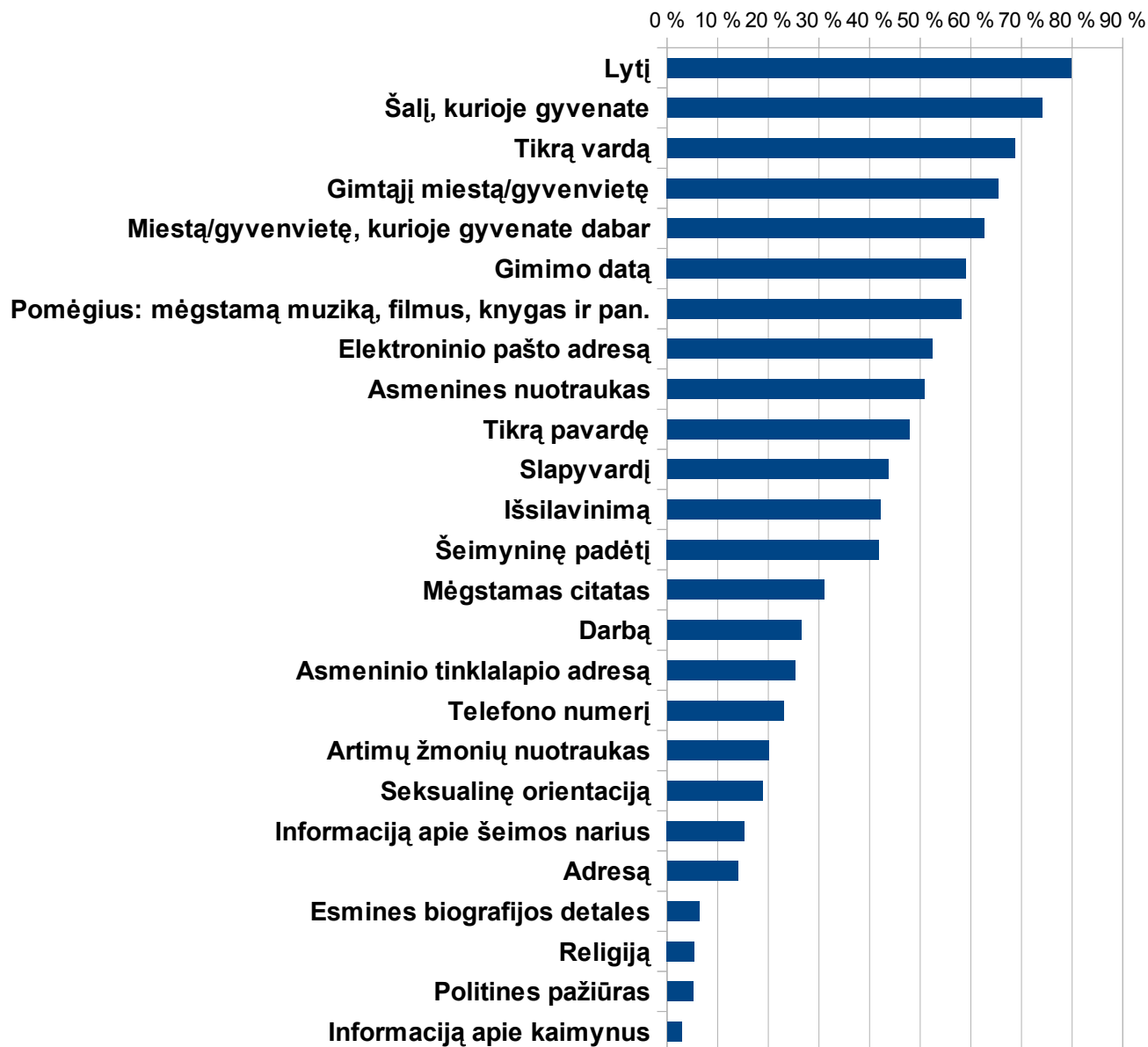
Rezultatai

Kodėl lankosi el. soc. tinkluose (N=313)





Kokią asmeninę informaciją publikuoja el. soc. tinkluose (N=313)





Ačiū už dėmesį !