



NACIONALINĖS MOKSLO PROGRAMOS „SOCIALINIAI IŠŠŪKIAI
NACIONALINIAM SAUGUMUI“ PROJEKTO

„Tarptautinė socialinio tyrimo programa:

Lietuvos socialinių problemų stebėseną (ISSP-LT)“

Projektą finansuoja Lietuvos mokslo taryba (sutarties Nr. SIN-07/2012)

***Seminaras - diskusija „Lietuvos socialinių problemų
stebėseną“***

**Dalyvavimas virtualiuose socialiniuose
tinkluose**

dr. Vaidas Morkevičius

KTU SMF Politikos ir viešojo administravimo institutas

2012 m. spalio mėn. 19 d.





Apie ką?

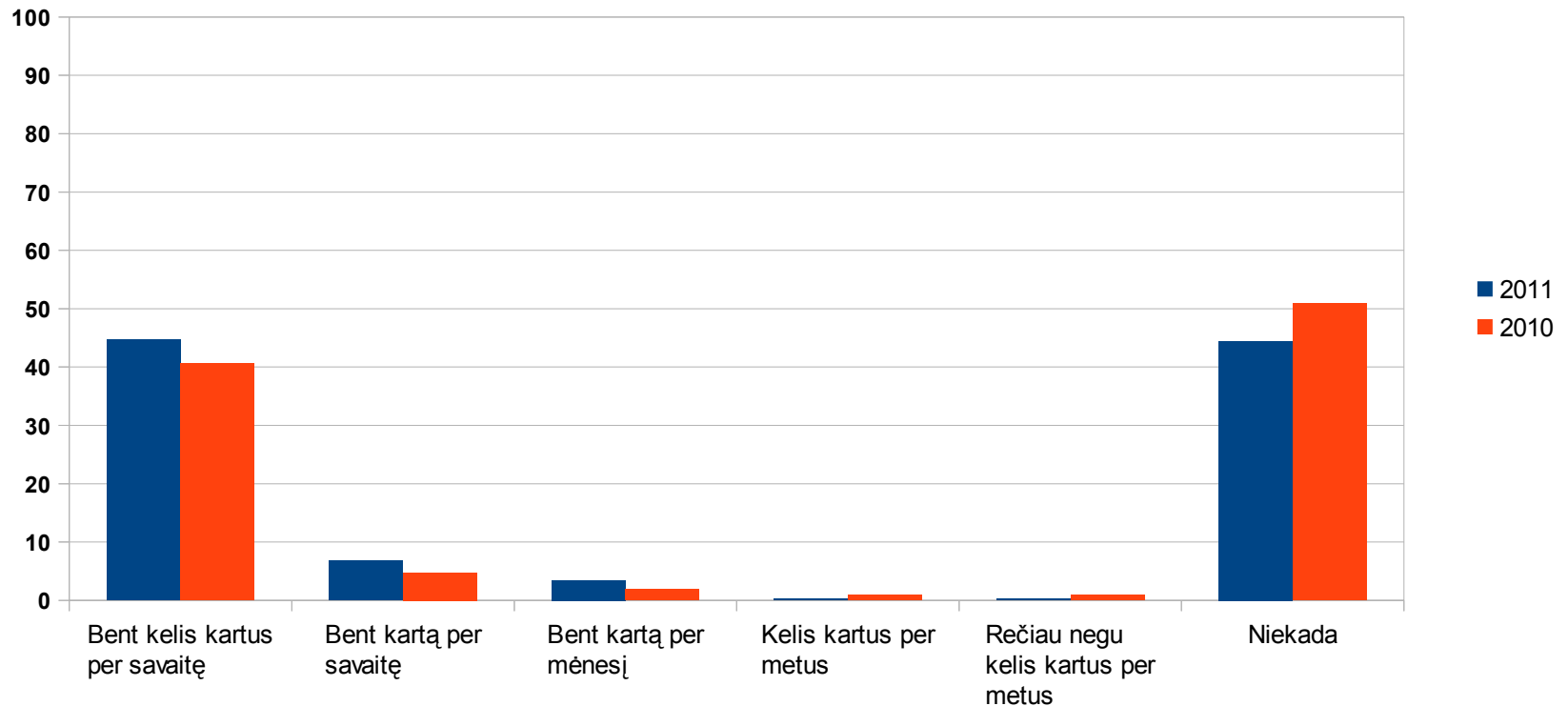
- Kas naudoja internetą?
 - Socialinė atskirtis → internetinė atskirtis?
- Kas naudoja el. socialinius tinklus?
 - Kokius?
- Ką veikia?



Rezultatai

- Pokytis nuo 2010 iki 2011 nedidelis (45%)

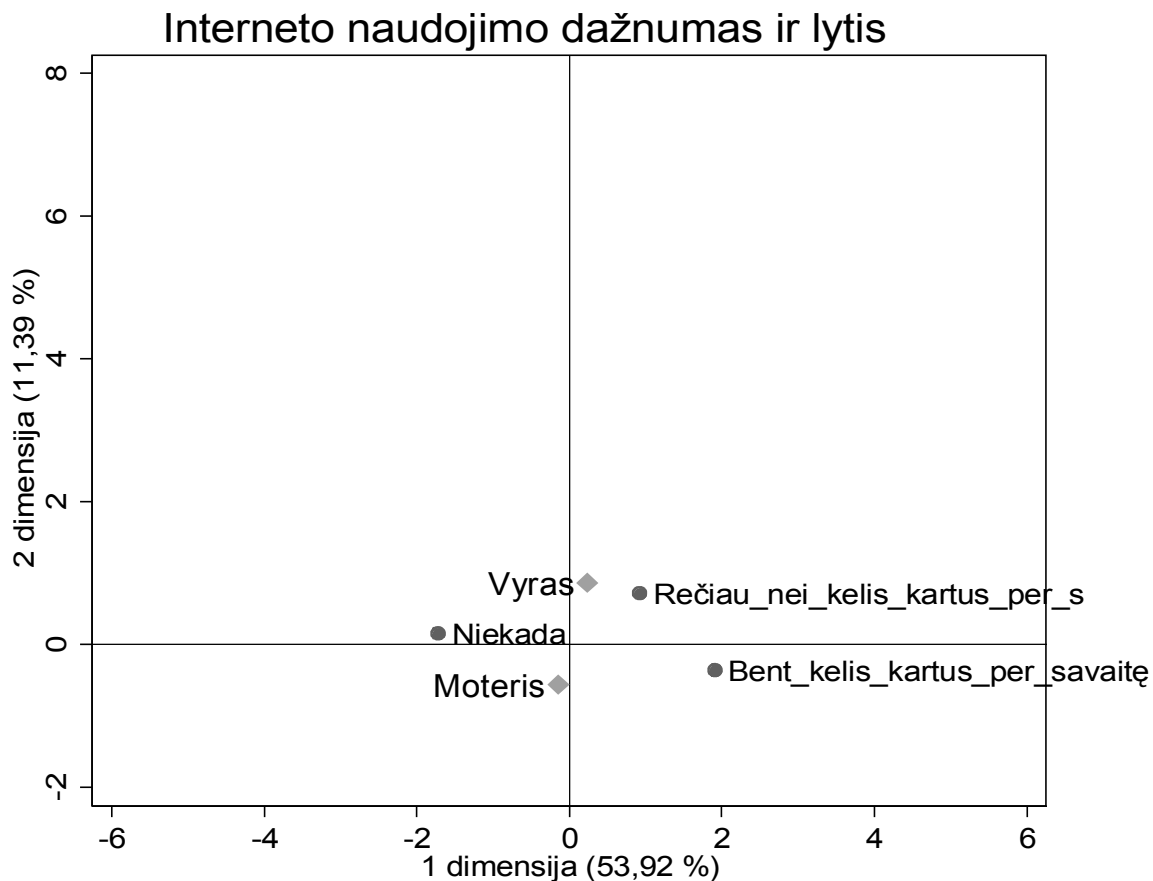
Interneto naudojimo dažnumas (% , N(2010)=1002, N(2011)=1187)





Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)naudoja(si) internetu → lytis



Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendinio normalizacija

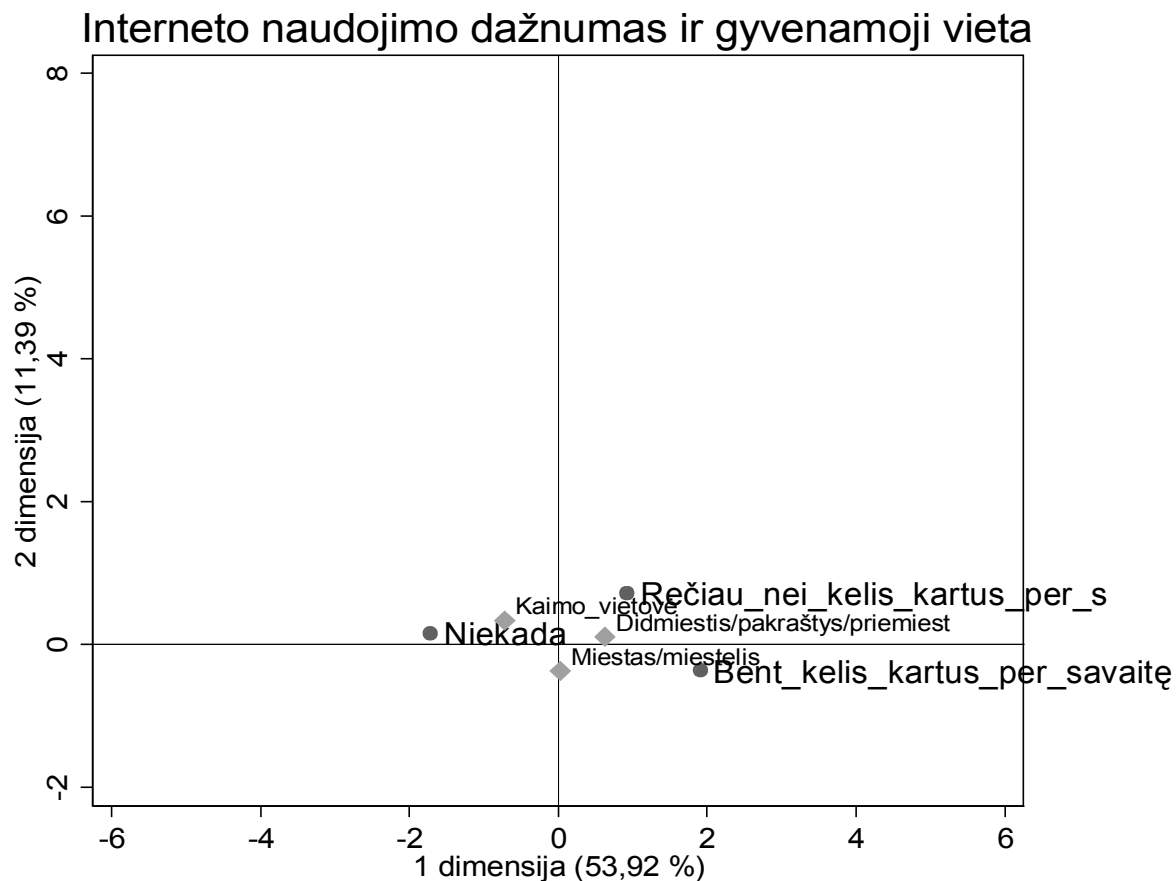
SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys

SP



Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)naudoja(si) internetu → gyv. vieta

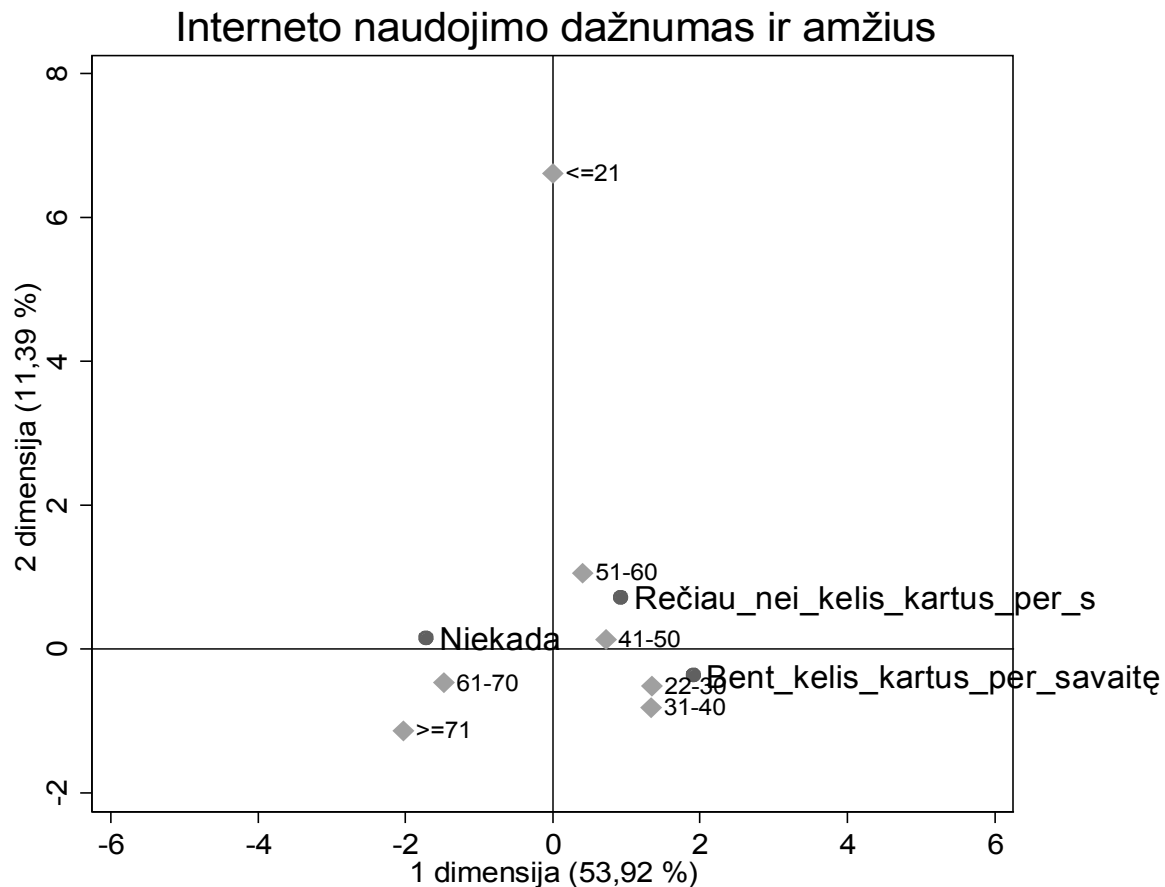


Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendinio normalizacija
SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys



Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)naudoja(si) internetu → amžius



Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartinė sprendinio normalizacija

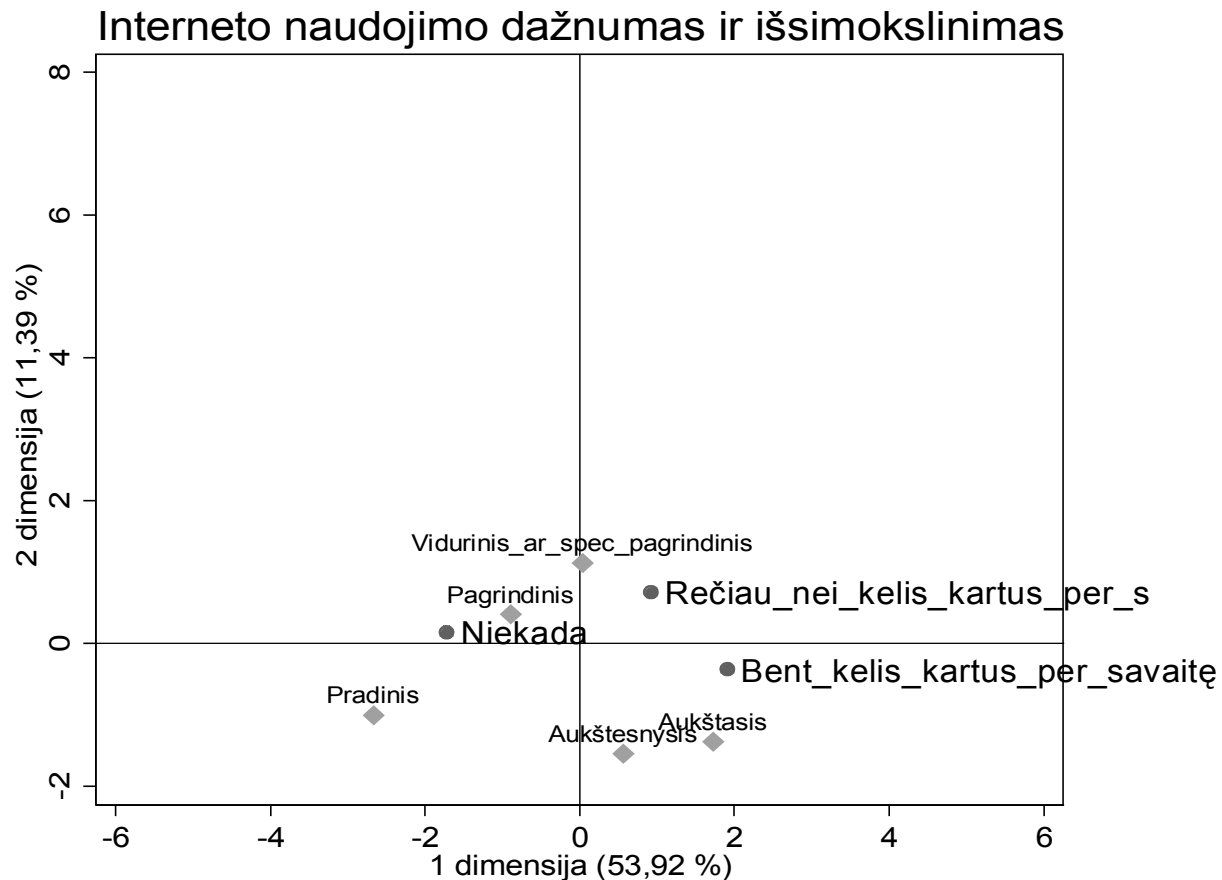
SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys





Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)naudoja(si) internetu → išsimokslinimas



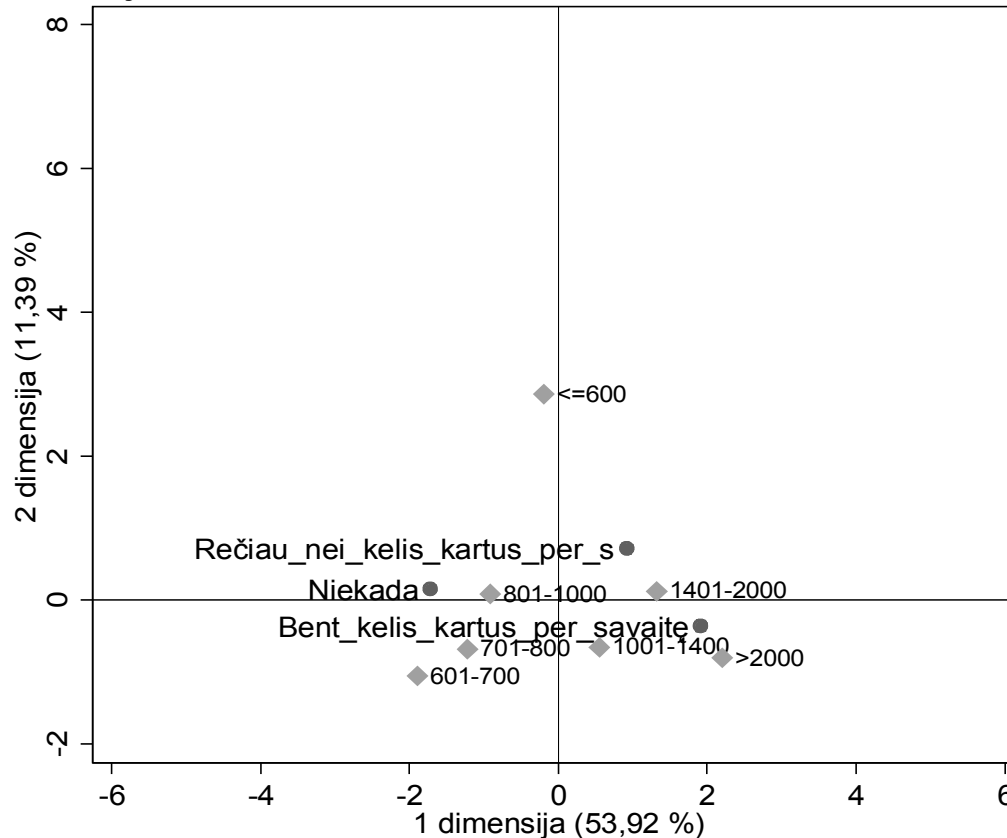
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendinio normalizacija
SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys



Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)naudoja(si) internetu → asm. vi. pajamos

Interneto naudojimo dažnumas ir asmeninės vidutinės mėnesio pajamos



Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendinio normalizacija

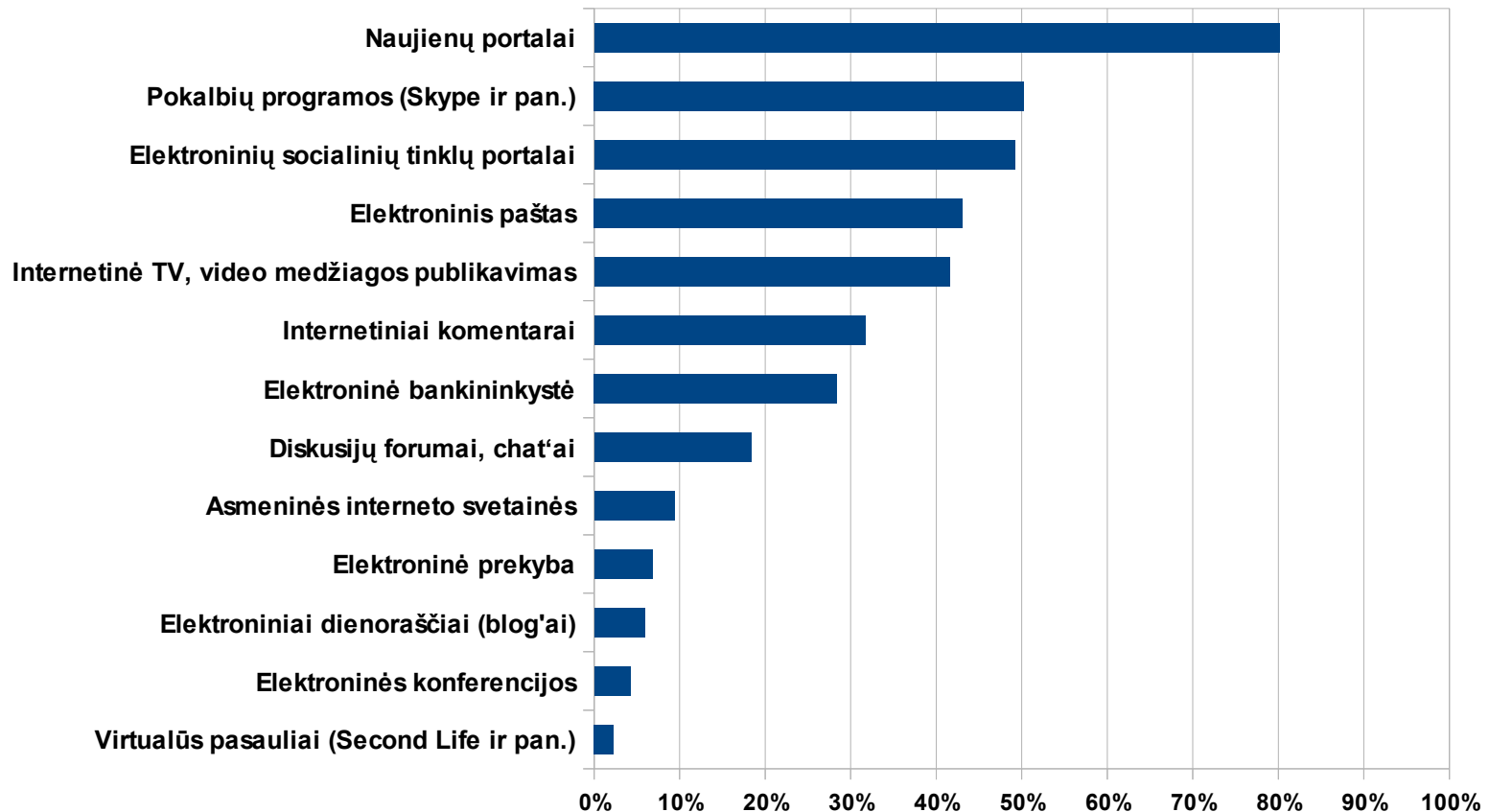
SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys



Rezultatai

Nesinaudoja internetu visiškai (44%)

Interneto naudojimo būdai (bent kartą per savaitę, N=659)

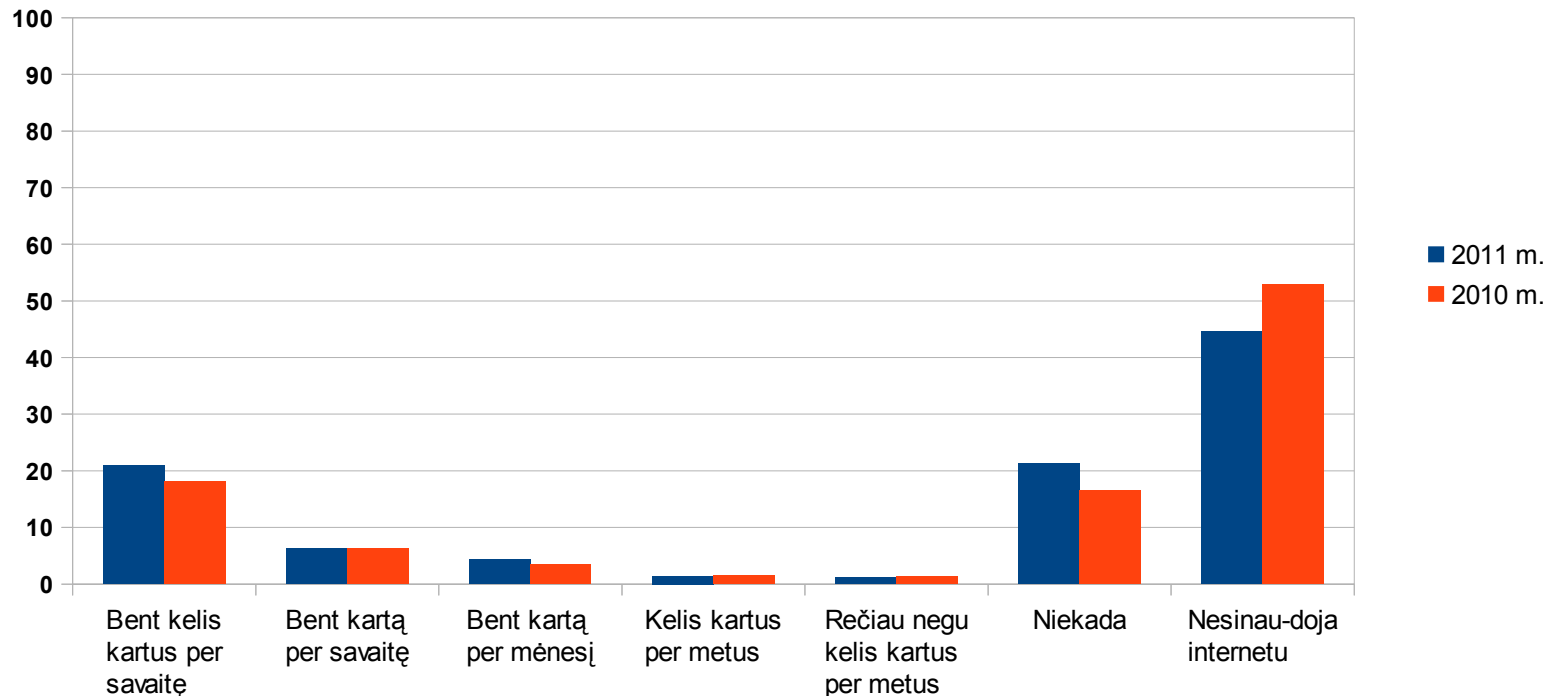


Rezultatai

- Pokytis nuo 2010 iki 2011 nedidelis (21%)

Lankymosi internetiniuose socialiniuose tinkluose dažnumas

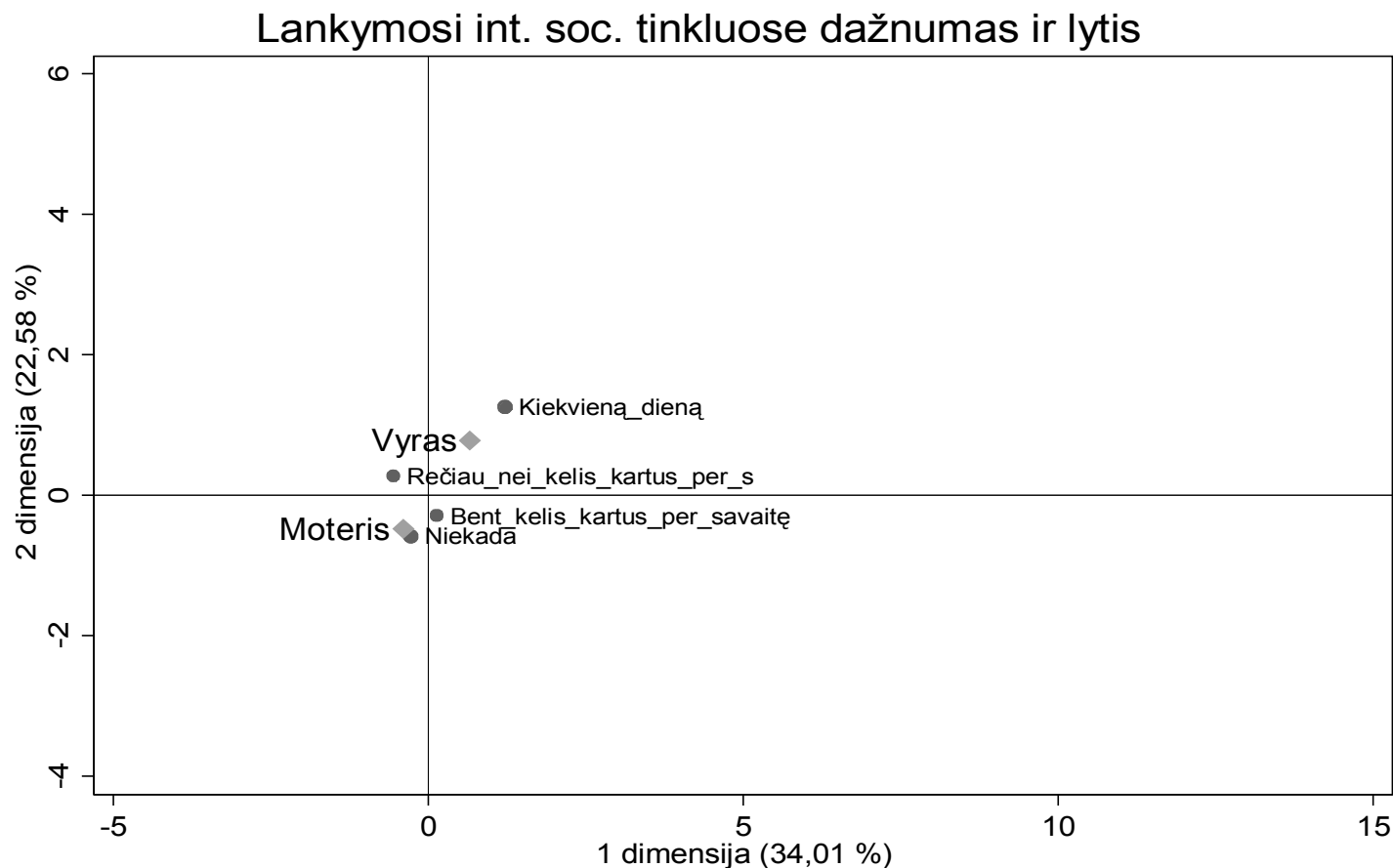
(%, N(2010)=1002, N(2011)=1187)





Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)lanko(si) soc. tinkluose → lytis

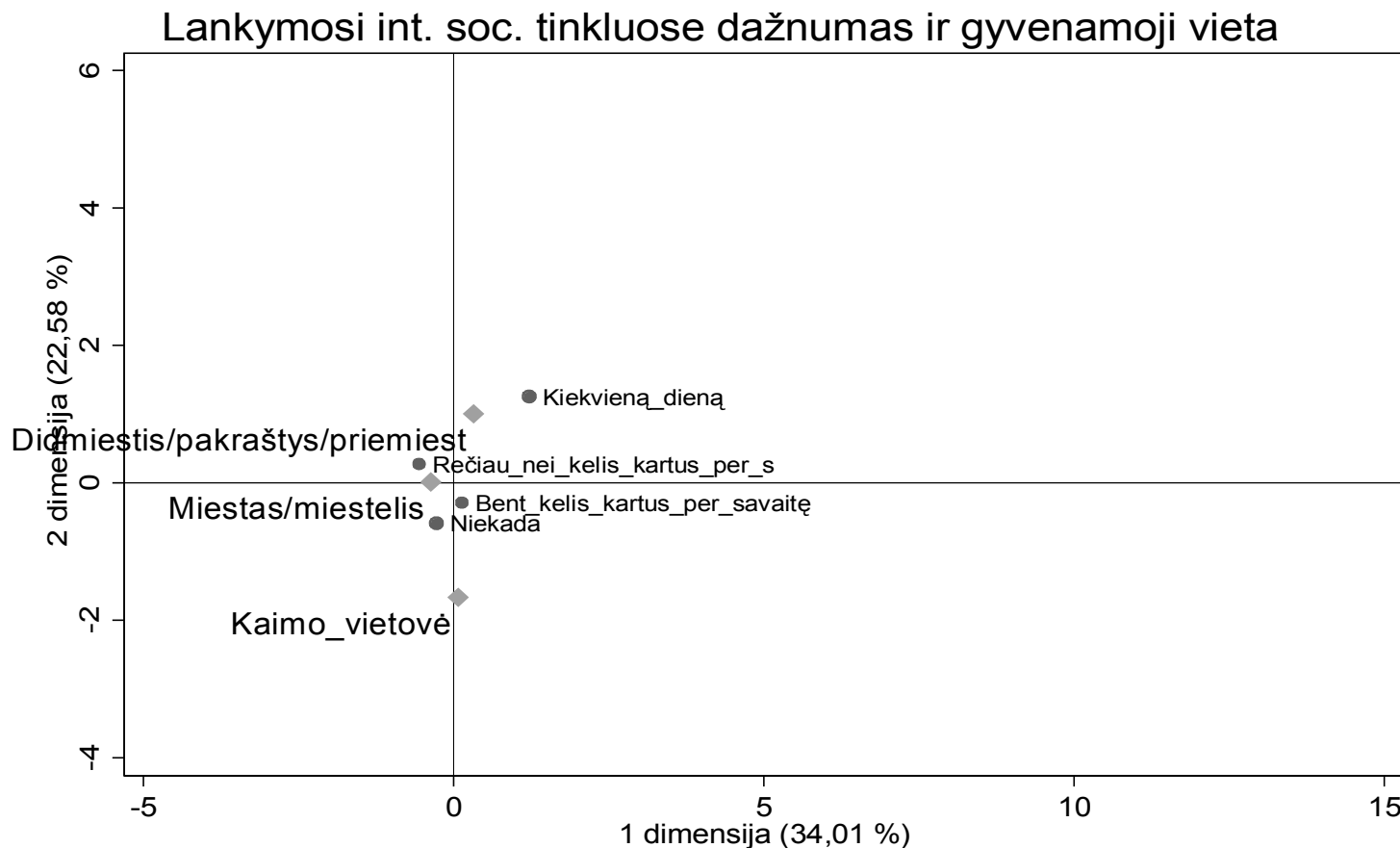


Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartinė sprendinio normalizacija
SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys



Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)lanko(si) soc. tinkluose → gyv. vieta

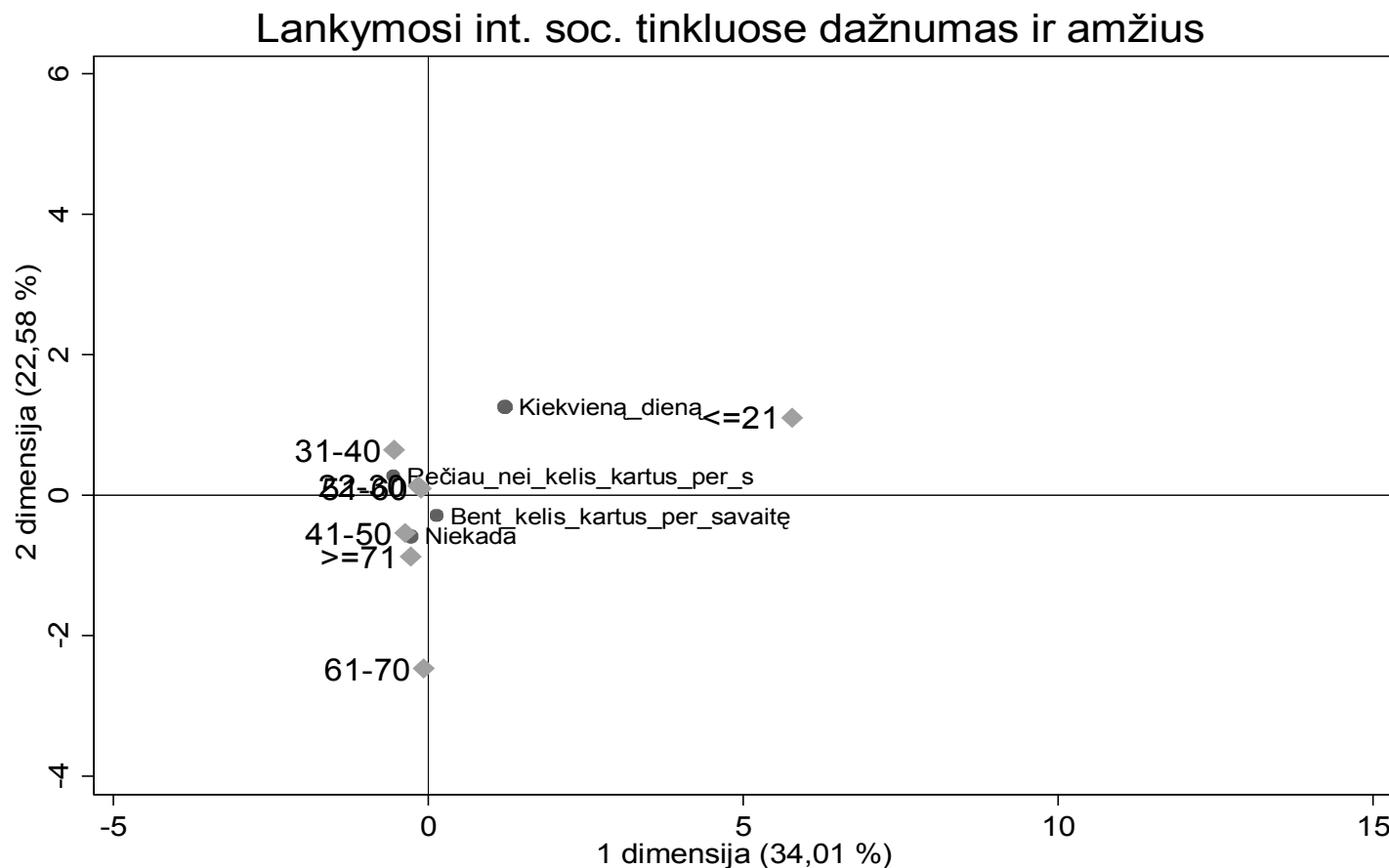


Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendinio normalizacija
SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys



Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)lanko(si) soc. tinkluose → amžius



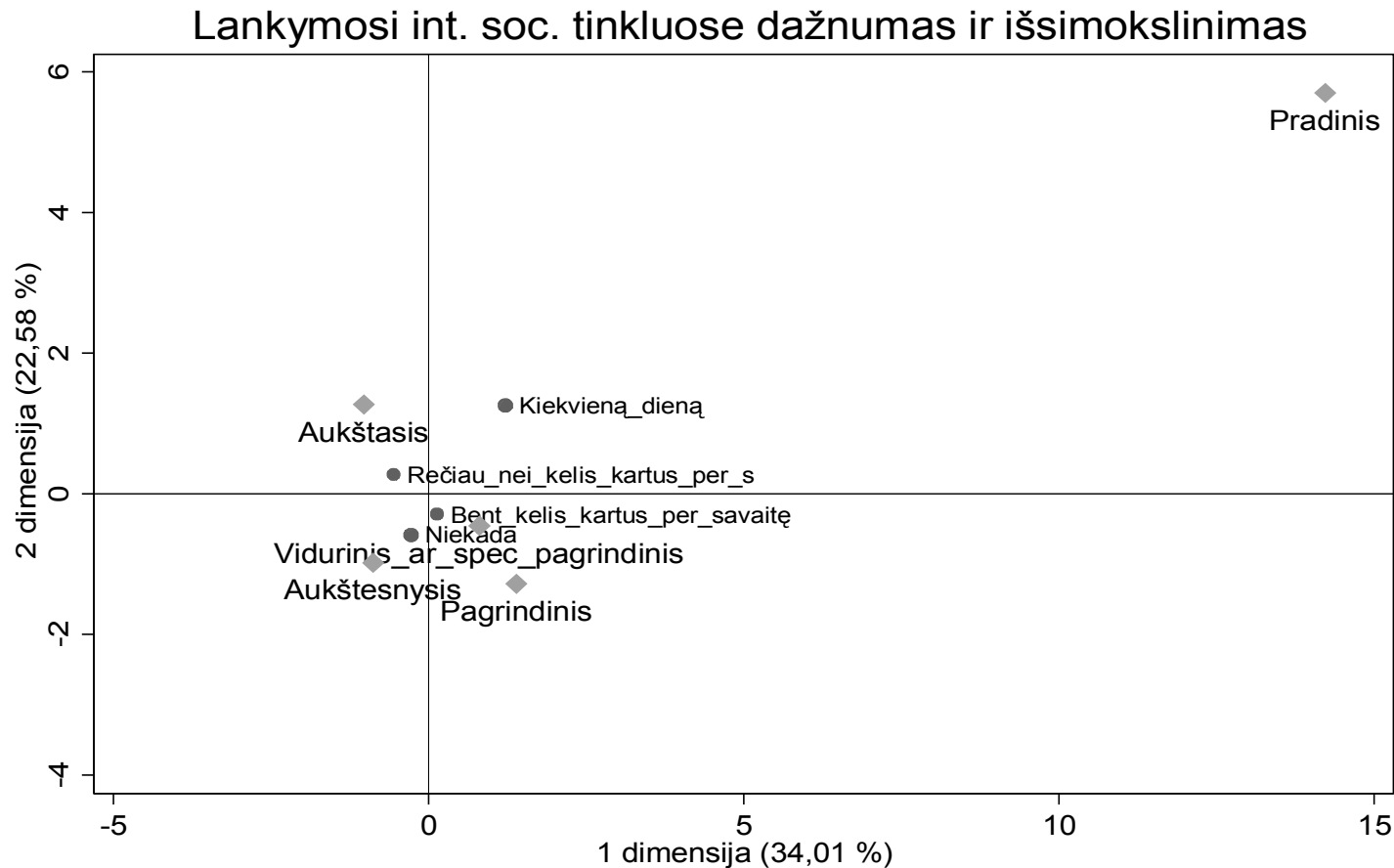
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendinio normalizacija

SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys



Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)lanko(si) soc. tinkluose → išsimokslinim.

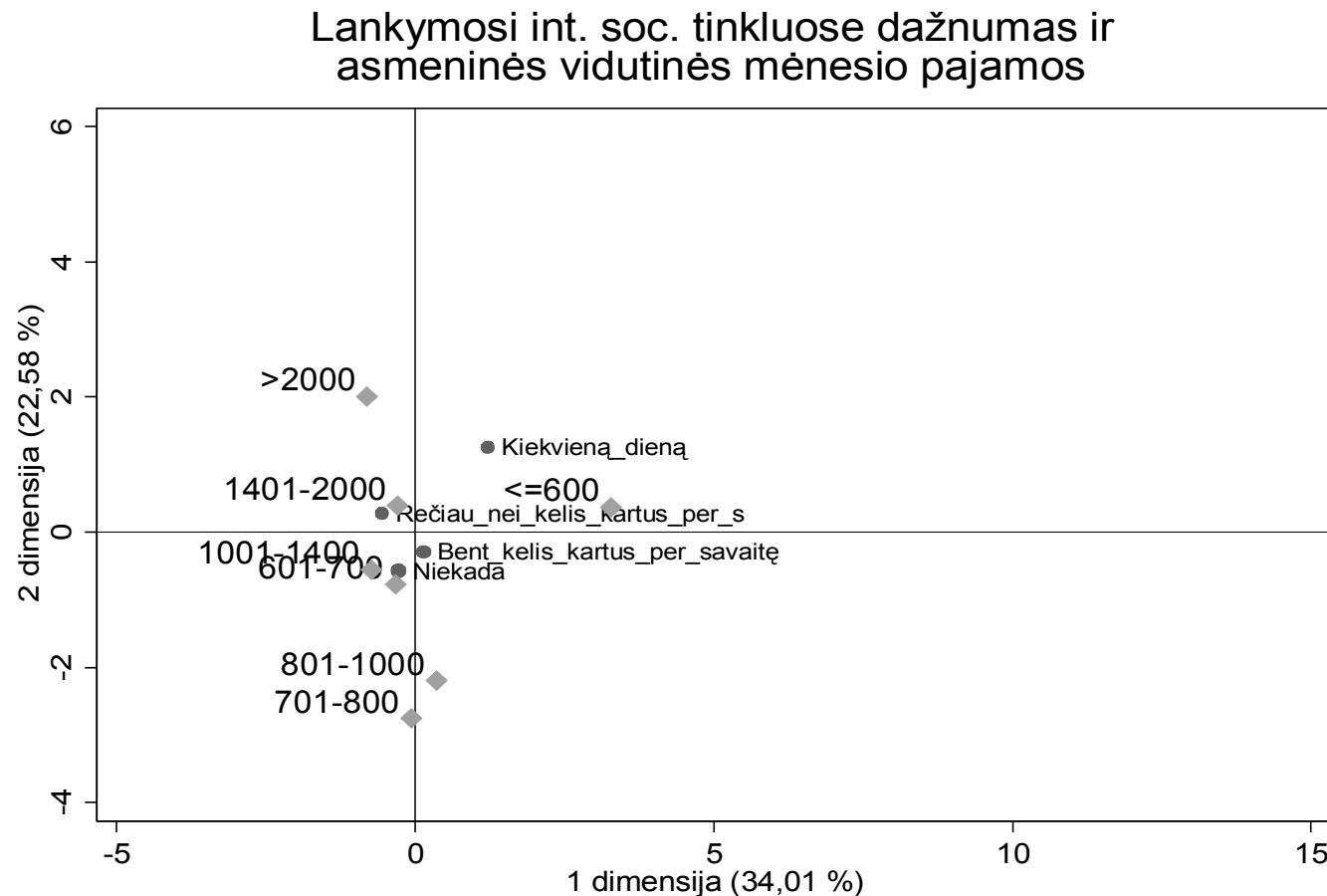


Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytais tikrinėmis reikšmėmis bei standartinė sprendinio normalizacija
SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys



Rezultatai: MCA analizė

Kas (nesi)lanko(si) soc. tinkluose → asm. pajamos



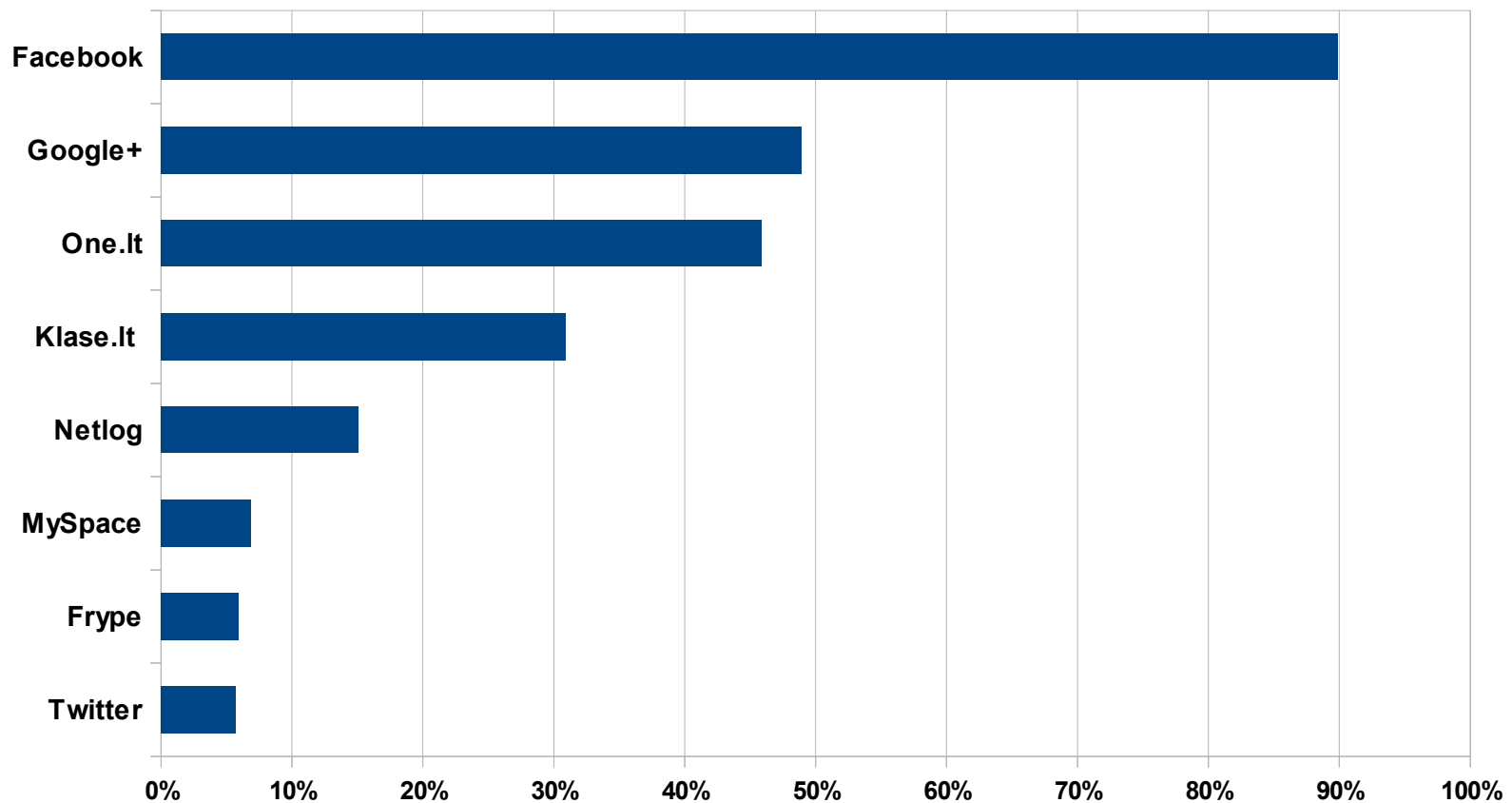
Daugelio kintamųjų atitikties analizė su Barto matrica ir pataisytomis tikrinėmis reikšmėmis bei standartine sprendinio normalizacija

SPS projekto (LMT, Nr. SIN-15/2010) 2011 m. tyrimo duomenys

Rezultatai

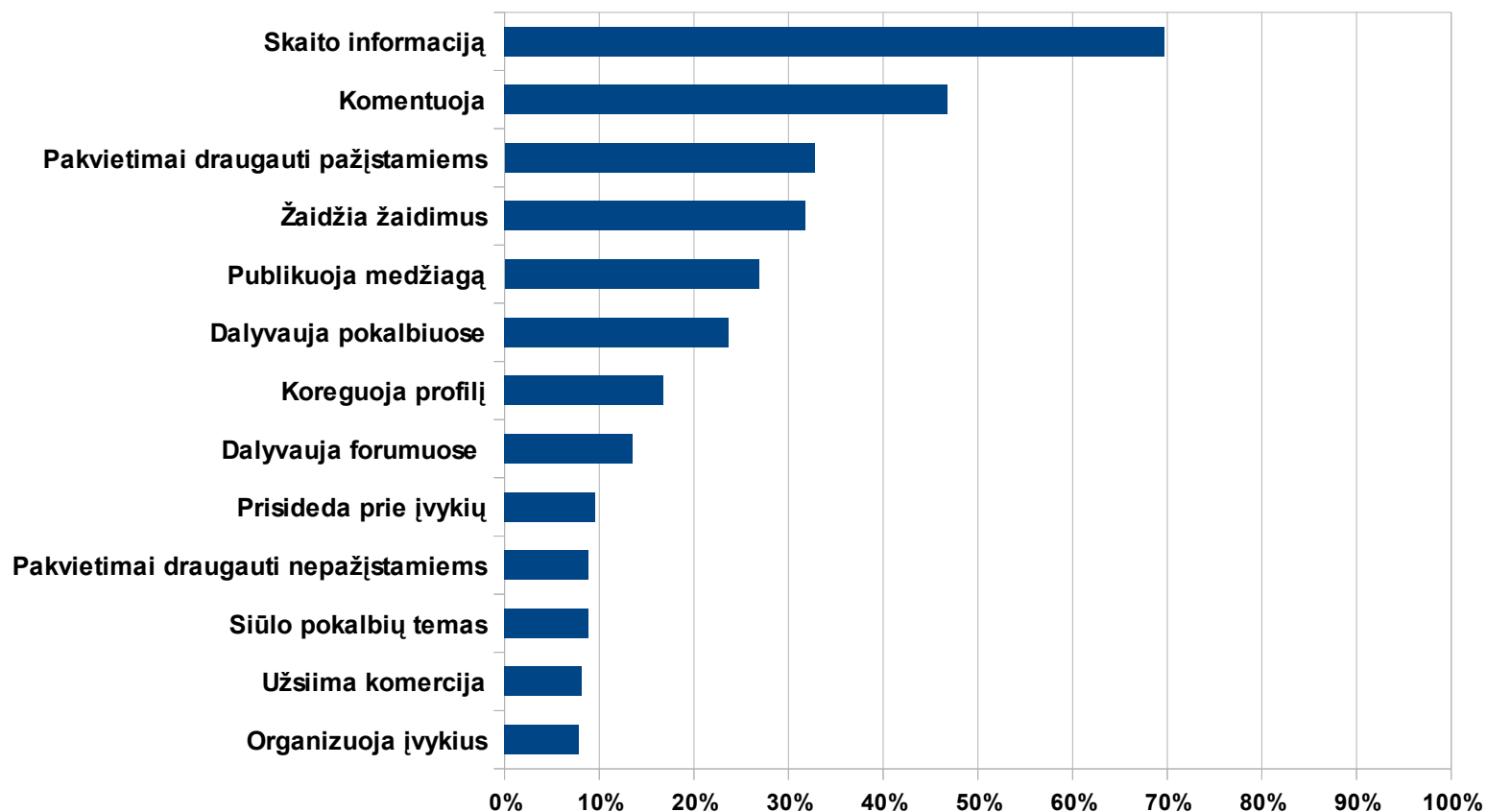
Facebook dažniausiai lankosi – 24%

Kuriuose soc. tinkluose dalyvauja (N=405)



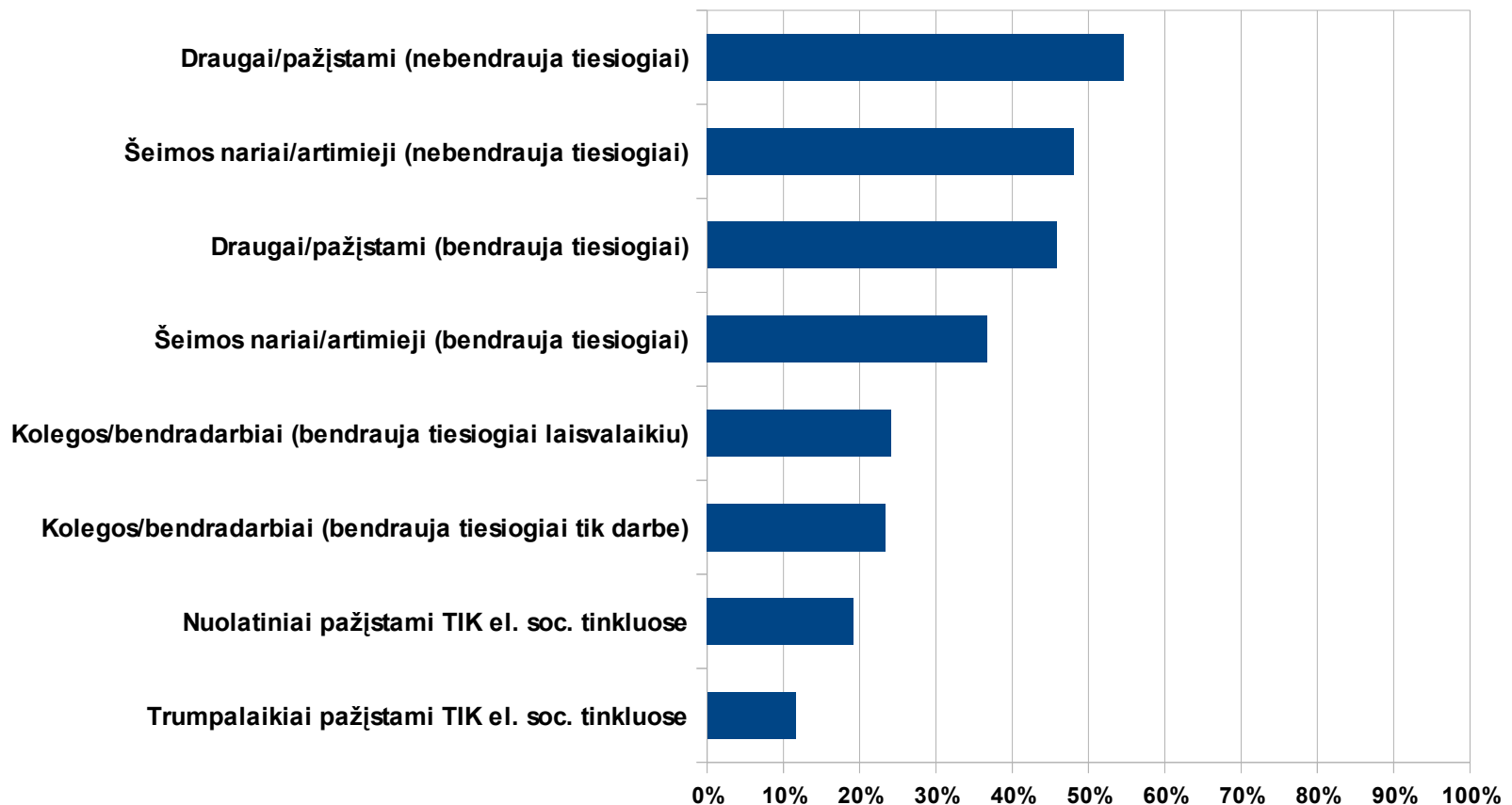
Rezultatai

Bent kartą į savaitę el. socialiniame tinkle užsiima šia veikla (N=406):



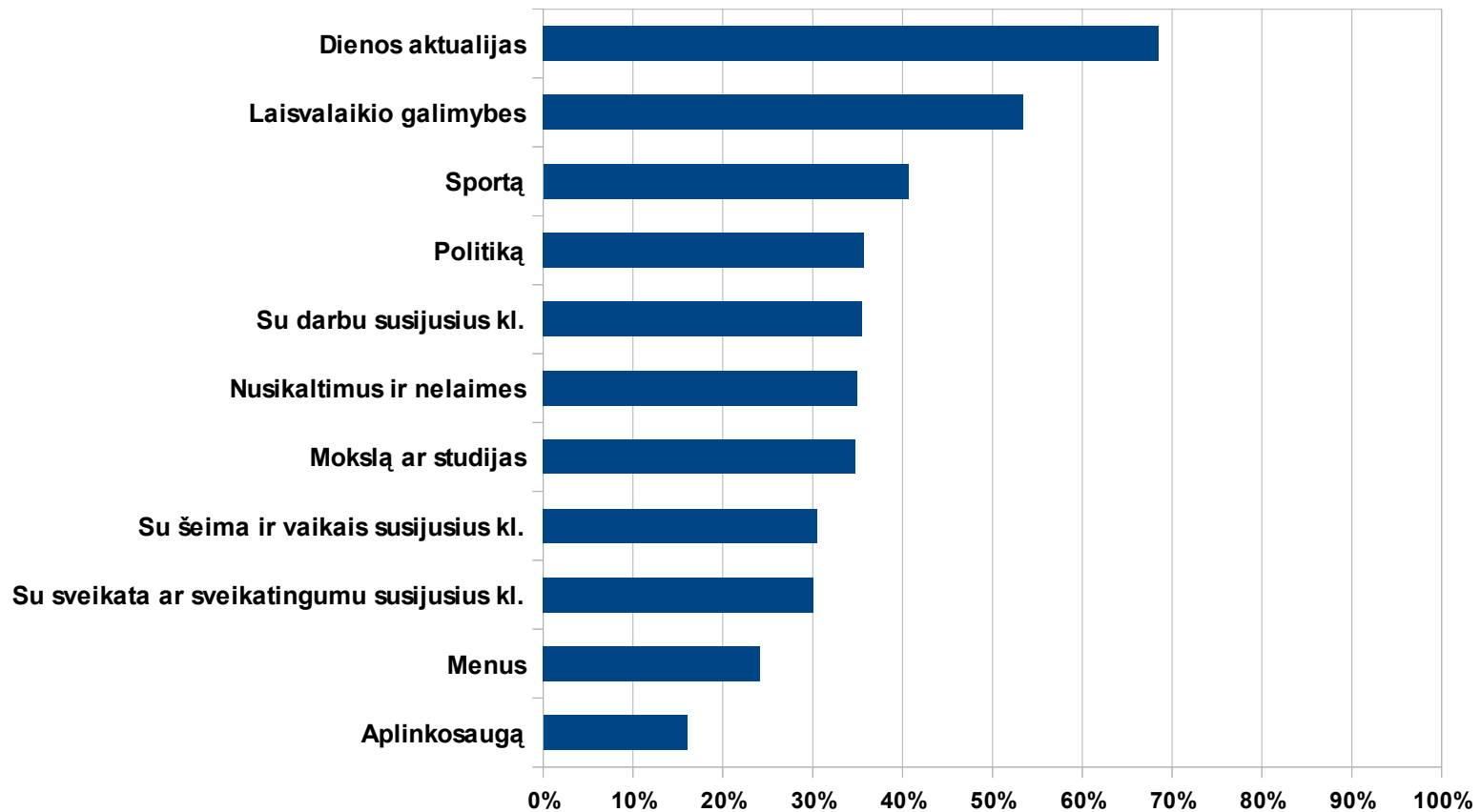
Rezultatai

Su kuo bendrauja el. soc. tinkluose (bent kartą į savaitę, N=406)



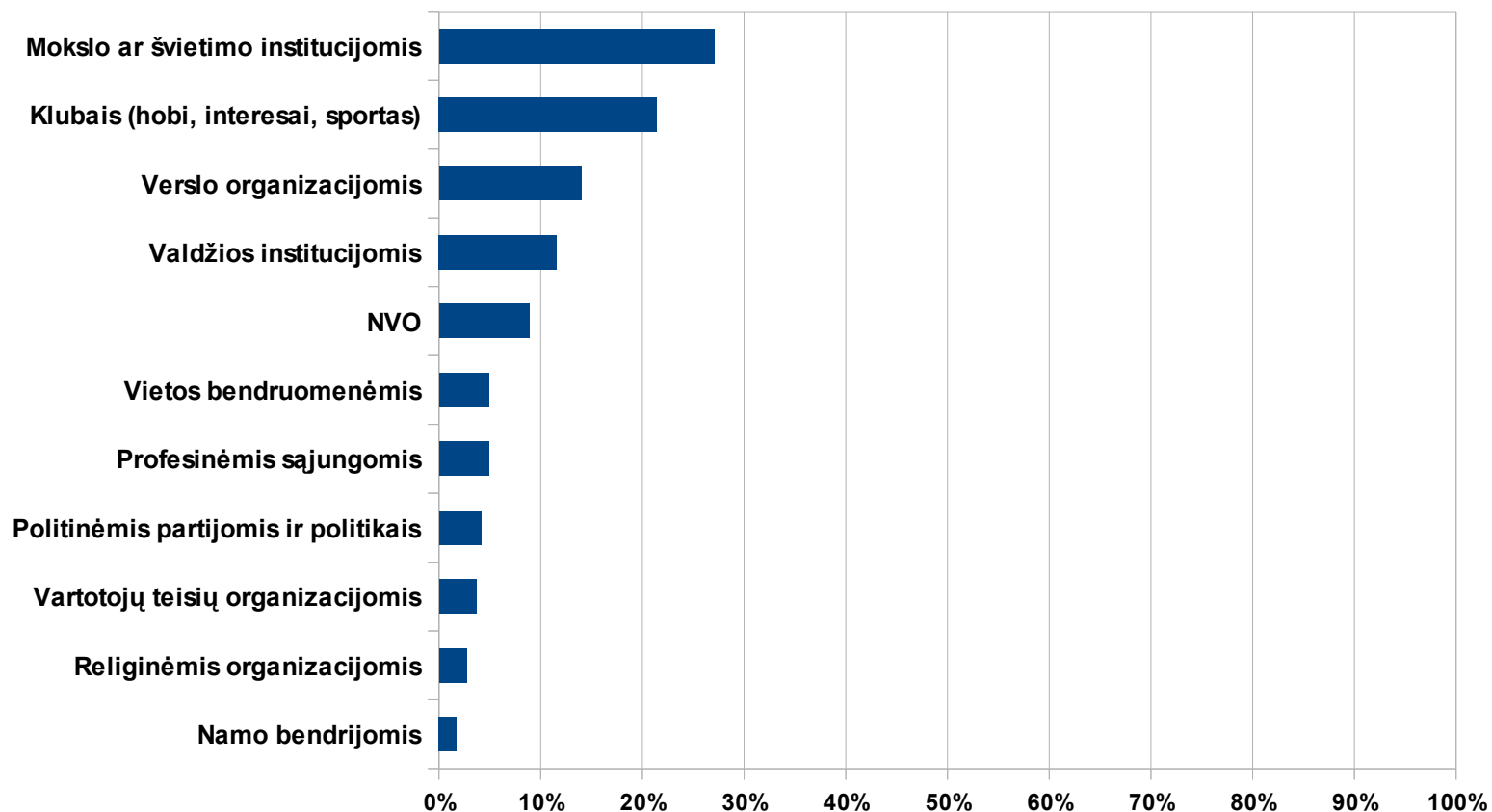
Rezultatai

Bent kartą į savaitę el. socialiniame tinkle gauna naujos informacijos apie (N=406):



Rezultatai

Bendravo per el. socialinius tinklus su (N=406):





Ačiū už dėmesį ;-)

